

Ansprechpartner der gastgebenden Fakultät



Prof. Dr. Dirk Neumann
Prodekan und Gründungsbeauftragter der
Wirtschafts- und Verhaltenswissenschaftlichen Fakultät
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik an der
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Organisation



Dr. Markus Strauch
Kordinator Lehre und Weiterbildung
Entrepreneurship
Freiburger Akademie für Universitäre
Weiterbildung



Britta Laskowski
Programmkoordination und
Dozierendenbetreuung
Tel.: 0761/203-98654
britta.laskowski@wb.uni-freiburg.de



Rodica Schmidinger
Eventmanagement
Officemanagement
Tel.: 0761/203-98653
gruendung@zft.uni-freiburg.de

Gründungskultur an der Universität Freiburg

Das Gründungskultur-Team am Gründerbüro der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg berät alle Angehörigen der Universität bei Fragen zu den Themen Selbständigkeit und Firmengründung.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter helfen angehenden Unternehmerinnen und Unternehmern, Businesspläne zu erstellen und Fördermittel des Bundes sowie des Landes zu beantragen. Darüber werden gründungsrelevante Qualifizierungsangebote sowie Coaching zum Forschungstransfer angeboten.

Weitere Informationen zur Ringvorlesung:
www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/ringvorlesung-2017



Weitere Informationen zum Gründerbüro:
www.gruenden.uni-freiburg.de

Bild Titel: © denisismagilov - Fotolia.com

Veranstalter

Gründerbüro der Universität Freiburg
Zentralstelle für Technologietransfer
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Stefan-Meier-Straße 8 | 79104 Freiburg
Tel.: 0761 203-98653 | Fax: 0761 203-5211
gruendung@zft.uni-freiburg.de
www.gruenden.uni-freiburg.de

Wirtschafts- und Verhaltenswissenschaftliche
Fakultät
Abteilung für Wirtschaftsinformatik
Kollegiengebäude II
Platz der Alten Synagoge
D-79098 Freiburg im Breisgau



Ringvorlesung „Entrepreneurship“

*Fachliche Grundlagen für die
Realisierung eigener Geschäftsideen*

– Sommersemester 2017 –

Ringvorlesung „Entrepreneurship“ – fachliche Grundlagen für die Realisierung eigener Geschäftsideen

Die Vorlesung zeigt praxisorientiert die verschiedenen Aspekte des Einstiegs in die berufliche Selbständigkeit von der Idee zum Unternehmen. Die Teilnehmenden lernen dabei die fachlichen Grundlagen für die Entwicklung einer Dienstleistung oder eines Produkts.

Expertinnen und Experten aus der Praxis vermitteln in jeweils eineinhalbstündigen Vorlesungen die wesentlichen Grundlagen für das Gründen: Business- und Finanzplanung, Marketing sowie Rechtsformen für den Einstieg in die Selbständigkeit. Erfolgreiche selbständige Alumnae und Alumni der Universität Freiburg berichten zudem von ihren Geschäftsideen und ihrem Weg in die Selbstständigkeit – von ihrer Suche nach Kapital und Fördermitteln oder der Entwicklung des eigenen Angebotes. Die Teilnehmenden entwickeln während der Ringvorlesung Ideen zu eigenen Entrepreneurial Designs weiter. Sie definieren für ihre Produkt- oder Dienstleistungsidee zum Beispiel das Alleinstellungsmerkmal und beschreiben die potenziellen Kundinnen und Kunden.

Die Veranstaltungsreihe steht Hörerinnen und Hörern aller Fakultäten offen. Alle Vorträge können kostenlos und auch von Externen ohne vorherige Anmeldung besucht werden.

Studierende können in der Veranstaltung 4 ECTS-Punkte für den BOK-Bereich am Zentrum für Schlüsselqualifikationen erwerben.

Wann? Dienstags, 18.15 Uhr bis 19.45 Uhr

Wo? Hörsaal 1009, KG I
Platz der Universität 3
79098 Freiburg

Programm

Dienstag, 25.04.2017

Begrüßung

Prof. Dr. Dirk Neumann, Prodekan und Gründungsbeauftragter, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik

Einführung und Organisatorisches

Dr. Markus Strauch, Freiburger Akademie für Universitäre Weiterbildung

GRÜNDUNGEN aus der FAKULTÄT: Was sind die Aufgaben eines Unternehmers?

Simon Alfano, TonalityTech

Dr. Christoph Gebele, Geospin GmbH

Dienstag, 02.05.2017

Entrepreneurial Design – Business Modeling

Dr. Markus Strauch, Steffen Weyreter

Freiburger Akademie für Universitäre Weiterbildung

Dienstag, 09.05.2017

Der Businessplan – Bedeutung und Inhalte

Michael Paul, braintools consult gmbh

Dienstag, 16.05.2017

GRÜNDUNG aus der FAKULTÄT: Wachstumsstrategie für Start-Ups – Chancen und Herausforderungen

Dr. Jörn Rickert, Cortec GmbH

Dienstag, 23.05.2017

Marketing und Vertrieb – Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg

Stefan G. Haak, Marketing & Vendor Relations International

Dienstag, 30.05.2017

Effectuation – Gründen nach der Methode erfolgreicher Unternehmer/innen

Michael Faschingbauer, MBA

Dienstag, 13.06.2017

Controlling / Buchführung / Steuern – Basics für Gründer/innen

Dr. Philipp Unkelbach, Unkelbach Treuhand GmbH

Dienstag, 20.06.2017

Mögliche Rechtsformen – Entscheidungskriterien und Haftungsbegrenzung

Thorsten Lipps, Kapfer & Lipps, Steuerberatungs- und Rechtsanwaltskanzlei

Dienstag, 27.06.2017

Finanzplanung und Finanzierung – die Sicht des Bankers

Jens Mutter, Volksbank Freiburg

Dienstag, 04.07.2017

GRÜNDUNG aus der FAKULTÄT – Von der Forschung zum Unternehmen

N.N.

Dienstag, 11.07.2017

Gewerbliche Schutzrechte – Marken, Muster und Patente

Silvia Lucht, Patentanwälte Geitz, Truckenmüller & Lucht

Dienstag, 18.07.2017

GRÜNDUNG aus der FAKULTÄT – Wie Social Entrepreneurship Gutes mit dem Nützlichen verbindet

Dr. Benedikt Link, Projekt Fundraising GmbH

Dienstag, 25.07.2017

Geschäftsideen – Präsentation der Entrepreneurial Designs, Förderprogramme für die Existenzgründung

Dr. Markus Strauch, Steffen Weyreter

Freiburger Akademie für Universitäre Weiterbildung

Die Veranstaltung ist Teil der Strategie „Windows for Entrepreneurship“, mit der die Universität Freiburg Gründungskultur an der Hochschule stärkt.

gründen