

Von: CTO <cto@zft.uni-freiburg.de>
Gesendet: Dienstag, 10. Mai 2016 18:20
An: cto-gruenderinfos@zft.uni-freiburg.de
Betreff: Gründerinfos 07/2016: Seminar "Gründungen erfolgreich managen", Ringvorlesung am 24.5.2016: Marketing und Vertrieb, Stammtisch "Online-Anmeldung von Marken und Designs"

Inhalt:

[Gründerbüro – in eigener Sache: Unsere neue Imagebroschüre ist erschienen und steht auf unserer Webseite zum Download bereit!](#)

Unsere Veranstaltungen:

[Noch wenige Plätze frei: Seminar „Gründungen erfolgreich managen – Von der Idee zum ersten Kunden“ am Donnerstag, 12. Mai 2016 – Jetzt anmelden](#)

[Thema der Ringvorlesung am Dienstag, 24. Mai 2016: Marketing und Vertrieb](#)

[Stammtisch „Online-Anmeldung von Marken und Designs – Hilfe zur Selbsthilfe“ am Mittwoch, 1. Juni 2016](#)

[Trirhena Consultig e.V.: Podiumsdiskussion 2016 „Quote oder Qualifizierung – Frauen in modernen Führungssystemen“ am Donnerstag, 09. Juni 2016](#)

Sonstiges:

[Digital Business Trophy 2016 - Dynamische High-Tech Unternehmen gesucht! - am 31.5./01.06. 2016 in Baden-Baden](#)

[Hightech Venture Days 2016 – Bewerbungsfrist bis zum 31. Mai 2016](#)

[High-Tech Gründerfonds: PitchDays für Gründer am 23. und 24. Juni 2016](#)

[Cyberforum e.V. – TeamUp - Finde deinen Teampartner von morgen! Am 15. Juni 2016 in Karlsruhe](#)

[Green Alley Award 2016 – Bis 27. Juli 2016 bewerben und eine nachhaltige Zukunft in Europa gestalten](#)

[Creative Business Cup 2016 – Wettbewerb für Selbstständige in der Kreativwirtschaft](#)

Unsere neue Imagebroschüre ist erschienen und steht auf unserer Webseite zum Download bereit!



<http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/broschueren-freiburger-gruendungs-abc-zum-download/>

[nach oben »](#)

Unsere Veranstaltungen:

Noch wenige Plätze frei: Seminar „Gründungen erfolgreich managen – Von der Idee zum ersten Kunden“ am Donnerstag, 12. Mai 2016 – Jetzt anmelden!

Rechtsform, Kapitalbedarf, Finanzplan, Markteintrittsstrategie – Wer ein Unternehmen gründen will, muss sich mit vielen verschiedenen Fragestellungen und Themen auseinandersetzen. Das Seminar geht daher auf die Frage ein: Was gilt es unmittelbar vor, während und nach der Gründung zu managen?

Der Referent Tobias Schwind zeigt, wie man von der Idee zum Businessplan gelangt, welche Schritte zwischen Gründung und Finanzierung liegen und wie der erste Kundenkontakt erfolgreich zum Auftrag führt. Dabei berücksichtigt er jeweils die Perspektiven von Gründerinnen und Gründern, Investorinnen und Investoren sowie Kundinnen und Kunden.

Tobias Schwind ist Mitgründer der Industrial Solar GmbH. Zuvor war er als Investment-Manager für Fraunhofer-Venture bei über 20 Start-Ups involviert. Ebenfalls unterstützte er Unternehmen bei der Vorbereitung für den Börsengang und Venture Capital Finanzierungen und sammelte operative Erfahrung im Bereich Business Development eines KMUs.

Termin: Donnerstag, 12. Mai 2016, 18 bis 21 Uhr

Ort: Gründerbüro der Universität Freiburg, Zentralstelle für Technologietransfer, Stefan-Meier-Straße 8, 79104 Freiburg, Seminarraum, 1. Obergeschoss

Kosten: Studierende 15 Euro; alle anderen 30 Euro (darunter fallen auch Doktorandinnen und Doktoranden). Die Bezahlung erfolgt an der Abendkasse in bar, bei Studierenden unter Vorlage des Studierendenausweises.

Anmeldung ab sofort unter gruendung@zft.uni-freiburg.de, Stichwort: Seminarreihe

Alle Informationen unter: <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/entrepreneurship-kompetenzen/gruendungen-erfolgreich-managen/>

Weitere Informationen und das gesamte Programm der Seminarreihe „Entrepreneurship-Kompetenzen“ finden Sie unter <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/entrepreneurship-kompetenzen/>

[nach oben »](#)

Thema der Ringvorlesung am Dienstag, 24. Mai 2016: Marketing und Vertrieb

Gerade am Anfang stellt sich für viele junge Unternehmen die Frage, woher Kunden kommen sollen, wie man Kunden gewinnen und wie man diese auch langfristig halten kann. Diese Vorlesung gibt einen Überblick über Marketing und Vertrieb für Existenzgründerinnen und -gründer und darüber, welche Möglichkeiten bestehen, um der eigenen Geschäftsidee zum Erfolg zu verhelfen. Basis allen Handels ist dabei ein Marketingplan. Die Teilnehmenden lernen die Komponenten kennen, die einen praxisorientierten und individuellen Marketingplan ausmachen.

Der Referent Stefan G. Haak ist seit über 10 Jahren Unternehmer und Berater. Er berät mittelständische Unternehmen, Start-Ups und Existenzgründer zu den Themen Marke, Marketing und Vertrieb.

www.mvri.de

Termin: Dienstag 18.15 bis 19.45 Uhr

Ort: Fakultät für Umwelt und Natürliche Ressourcen, Hörsaal Anatomie, Albertstr. 17, 79104 Freiburg

[nach oben »](#)

Stammtisch „Online-Anmeldung von Marken und Designs – Hilfe zur Selbsthilfe“ am Mittwoch, 1. Juni 2016

Der Stammtisch vermittelt einen Einstieg in das elektronische Anmelden von Marken und Designs.

Der Impulsvortrag zeigt Möglichkeiten auf, wie man beim Deutschen Patent- und Markenamt und beim Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (früheres "Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt") kostengünstig online Marken und Designs anmelden kann. Zur Sprache kommen auch langfristig wichtige Gesichtspunkte und mögliche Fallstricke, die es zu beachten gilt. Geplant ist, zwei vorbereitete Musteranmeldungen für eine nationale deutsche Marke und für ein europäisches Design durchzuführen und dabei konkrete Fragen aus dem Kreis der Stammtisch-Teilnehmenden zu besprechen.

Dr. Joachim Rüttgers ist seit 20 Jahren Patentanwalt in Freiburg und Partner der RACKETTE Patentanwälte PartG mbB. Er besitzt langjährige Erfahrung im Bereich Online-Anmeldung von Schutzrechten.

www.rackette.de

Termin: Mittwoch, 1. Juni 2016, 19 bis 21 Uhr

Ort: Café Pow im Grünhof, Belfortstraße 52, 79098 Freiburg

Der Stammtisch ist wie immer **kostenfrei**. Eine Anmeldung ist **nicht** erforderlich.

Infos unter <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/gruenderstammtisch/online-anmeldung-von-marken-und-designs-hilfe-zur-selbsthilfe/>

Das gesamte Stammtischprogramm finden Sie unter: <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/gruenderstammtisch/>

[nach oben »](#)

Trirhena Consulting e.V.: Podiumsdiskussion 2016 „Quote oder Qualifizierung – Frauen in modernen Führungssystemen“ am Donnerstag, 09. Juni 2016

Wie können mehr Frauen in verantwortungsvolle Führungspositionen kommen? Haben die heutigen Studentinnen einen Vorteil in der Geschäftswelt und können sie Karriere in Führungspositionen machen?

Die Rednerinnen auf dem Podium sind:

Dr. **Eva Voß**, Managerin Diversity & Inclusiveness für Deutschland, Schweiz und Österreich bei Ernst & Young GmbH,

Bonita Grupp von Trigema, Sport- und Freizeitbekleidungshersteller,

Elsbeth Trautwein, Verband Deutscher Unternehmerinnen (VdU),

Professorin **Felicia Rosenthal**, Co-Founderin von CellGenix.

Die Veranstaltung wird von der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften Uni Freiburg, dem Gründerbüro der Universität Freiburg, TriRhena Consulting e.V. studentische Unternehmensberatung Freiburg und der Vitra AG organisiert.

Termin: Donnerstag, 09. Juni 2016, 18:15 Uhr

Ort: Aula der Albert-Ludwigs Universität Freiburg

Weitere Informationen und Anmeldung: <http://events.trirhena-consulting.de/quote-oder-qualifizierung-frauen-in-modernen-fuehrungssystemen/>

[nach oben »](#)

Sonstiges:

Digital Business Trophy 2016 - Dynamische High-Tech Unternehmen gesucht! - am 31.5./01.06. 2016 in Baden-Baden

Gesucht werden junge und dynamische Unternehmen, die bereits erste Schritte erfolgreich gemeistert haben und ihr Business auf ein nächstes Niveau hebeln wollen.

Die „Digital Business Trophy“ bietet die Möglichkeit einen Tag lang mit Ihrem Führungsteam:

- Ihr Geschäftsmodell
- Ihre Strategie
- Ihr Marktbearbeitungskonzept
- Ihr Personalkonzept
- Ihre Zusammenarbeit im Team

kurzum alles, was Ihr Wachstum und Ihren Erfolg ausmacht, mit der Unterstützung erfahrener Coaches zu reflektieren und neu auszurichten. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, erfolgreiche Unternehmen aus

dem Südwesten kennenzulernen und sich zu vernetzen. Die Sieger der „L&P Digital Business Trophy“ gewinnen Beratung im Gesamtwert von 15.000.

Termine: 31. Mai und 1. Juni 2016.

Weitere Informationen unter: www.digital-business-trophy.de

[nach oben »](#)

Hightech Venture Days 2016 – Bewerbungsfrist bis zum 31. Mai 2016

Bei diesem Venturing-Programm präsentieren sich am 18./19. Oktober 40 kapitalsuchende Hightech-Unternehmen aus ganz Europa über 70 internationalen Investoren.

Die [HIGHTECH VENTURE DAYS](#) richten sich an kapitalsuchende Start-ups und Wachstumsunternehmen aus den Bereichen Maschinenbau, Mikro- & Nanotechnologie, IKT, Umwelt- & Energietechnik, Materials, Life Sciences sowie Transport & Logistics.

Weitere Informationen finden Sie hier: www.hightech-venture-days.com/call4projects

[nach oben »](#)

High-Tech Gründerfonds: PitchDays für Gründerinnen und Gründer am 23. und 24. Juni 2016

Der High-Tech Gründerfonds (HTGF) veranstaltet im Juni gemeinsam mit Partnern aus der Industrie zwei PitchDays. Hier haben Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen oder Ihr Gründungsvorhaben vor Investoren, Business Angels und großen Industrieunternehmen zu präsentieren, sich direktes Feedback aus der Wirtschaft einzuholen und ggf. Interesse für ein Investment oder Kooperationen zu wecken.

ChemiePitchDay am 23.06.2016 im Industriepark Höchst, Frankfurt am Main

Wenn Sie ein Unternehmen im Bereich Chemie (im weitesten Sinne) gegründet haben oder gründen wollen, dann schicken Sie bitte **bis spätestens 02.06.2016** Ihre Bewerbung zusammen mit einer non-confidential Executive Summary oder Präsentation an ChemiePitchDay@htgf.de.

Infos zum ChemiePitchDay unter <http://high-tech-gruenderfonds.de/de/events/chemie-pitch-day/>

LifeSciencePitchDay am 24.06.2016 in München

Gründungsvorhaben oder bereits gegründete Unternehmen aus den Life Sciences können sich dem HTGF, den Partnern Bayer und BioM sowie weiteren Investoren vorstellen.

Um teilzunehmen, schicken Sie bitte **bis spätestens 10.06.2016** Ihre Bewerbung zusammen mit einer non-confidential Executive Summary oder Präsentation an munich2016@htgf.de.

Infos zum LifeSciencePitchDay unter <http://high-tech-gruenderfonds.de/de/events/2nd-munich-life-science-pitch-day/>

[nach oben »](#)

Cyberforum e.V. – TeamUp - Finde deinen Teampartner von morgen! Am 15. Juni 2016 in Karlsruhe

Sie haben eine Geschäftsidee und suchen Teampartner für die gemeinsame Umsetzung?
Oder Sie brennen darauf, Entrepreneur zu werden, aber Ihnen fehlt die zündende Geschäftsidee?
Beim „TeamUp“ treffen Techies auf Vertriebler, Marketing-Fachleute auf Excel-Gurus, Sales-Experten auf Designer.

Termin: 15.06.16, 18 - 21 Uhr

Ort: CIE Cube (Glaspavillon), Engesserstr. 9, 76131 Karlsruhe

Weitere Informationen: www.teamup.cyberforum.de

[nach oben »](#)

Green Alley Award 2016 – Bis 27. Juli 2016 bewerben und eine nachhaltige Zukunft in Europa gestalten

Der Green Alley Award ist Europas einzige Auszeichnung für Start-ups der Circular Economy, die sich gezielt mit den Herausforderungen der Wegwerfgesellschaft, Ressourcenknappheit und Rückgewinnung von Rohstoffen auseinandersetzen. **Bis zum 27. Juli 2016** können sich grüne Gründer und Gründerinnen aus ganz Europa mit Geschäftsideen für die Kreislaufwirtschaft und mit neuen Sichtweisen auf die Ressource Abfall für den Gründerpreis von Green Alley und der Crowdfunding-Plattform Seedmatch unter www.green-alley-award.com online bewerben.

[nach oben »](#)

Creative Business Cup 2016 – Wettbewerb für Selbstständige in der Kreativwirtschaft

Ziel des Wettbewerbs ist, die unternehmerischen Fähigkeiten und die Zahl erfolgreicher Kreativunternehmen zu steigern. Der internationale Wettbewerb wird im Rahmen der Global Entrepreneurship Week vom 13.-15. November 2016 in Kopenhagen ausgetragen.

Interessierte Kreativunternehmerinnen und -unternehmer können sich für die nationale Vorauswahl online bewerben. Die deutsche Vorrunde startet Anfang Mai. Eine Jury wird bis zum 15. Juli einen nationalen Gewinner auswählen, der beim "[Creative Business Cup](#)" teilnehmen wird.

Weitere Informationen unter <http://www.creativebusinesscup.com/>

[nach oben »](#)

Herzliche Grüße, Ihr Team des Gründerbüros und Gründerverbunds CTO

Gründerbüro und Gründerverbund CTO
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Zentralstelle für Technologietransfer
Stefan-Meier-Straße 8
79104 Freiburg

Tel.: 0761/203-98653
Fax: 0761/203-5211
E-Mail: gruendung@zft.uni-freiburg.de
Internet: www.gruenden.uni-freiburg.de



Im Rahmen des Förderprogramms „EXIST-Gründungskultur - Die Gründerhochschule“ will die Universität Freiburg für unternehmerisches Denken begeistern, für die Berufsoption Selbständigkeit motivieren und Ausgründungen aus der Wissenschaft aktiv unterstützen.



CTO ist das gründungsunterstützende Netzwerk für die Angehörigen der Universität Freiburg, der Hochschulen Furtwangen und Offenburg sowie der Katholischen und Evangelischen Hochschule Freiburg und fungiert als Netzwerk für Exist-Förderungen.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



EUROPÄISCHE UNION

Sie erhalten unsere Gründerinfos als Gratis-Newsletter. Möchten Sie Ihre E-Mail für die Zustellung ändern oder den Newsletter abbestellen? Einfach auf diese Email antworten oder eine E-Mail senden an: gruendung@zft.uni-freiburg.de.
