

Von: CTO <cto@zft.uni-freiburg.de>
Gesendet: Donnerstag, 19. Mai 2016 11:08
An: cto-gruenderinfos@zft.uni-freiburg.de
Betreff: Gründerinfos 08/2016: Stammtisch "Online-Anmeldung von Marken und Designs" und Seminar "Value Proposition Design - Produkte die Ihre Kunden wirklich wollen"

Inhalt:

[Stammtisch „Online-Anmeldung von Marken und Designs – Hilfe zur Selbsthilfe“ am Mittwoch, 1. Juni 2016](#)

[Seminar „Value Proposition Design – Produkte, die Ihre Kunden wirklich wollen“ am Donnerstag, 16. Juni 2016](#)

[Förderprogramm Junge Innovatoren – Existenzgründungen aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen – Ausschreibung 2016: Einreichfrist ist der 1. Juli 2016](#)

[Startups aufgepasst: Bewerben zum CODE n16 CONTEST noch bis 31. Mai](#)

[Wettbewerb "Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2016" ist eröffnet](#)

[CyberOne 2016: Entrepreneurship-Roadshow](#)

[Forum Unternehmen und Start-ups im Unternehmenspitch – Bewerbung bis 3. Juli 2016](#)

[Kongress sharew.de am 07.07.2016 in Karlsruhe](#)

[Universität Tübingen: MedTech Startup School 2016](#)

Unsere Angebote:

Stammtisch „Online-Anmeldung von Marken und Designs – Hilfe zur Selbsthilfe“ am Mittwoch, 1. Juni 2016

Der Stammtisch vermittelt einen Einstieg in das elektronische Anmelden von Marken und Designs.

Der Impulsvortrag zeigt Möglichkeiten auf, wie man beim Deutschen Patent- und Markenamt und beim Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (früheres "Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt") kostengünstig online Marken und Designs anmelden kann. Zur Sprache kommen auch langfristig wichtige Gesichtspunkte und mögliche Fallstricke, die es zu beachten gilt. Geplant ist, zwei vorbereitete Musteranmeldungen für eine nationale deutsche Marke und für ein europäisches Design durchzuführen und dabei konkrete Fragen aus dem Kreis der Stammtisch-Teilnehmenden zu besprechen.

Dr. Joachim Rüttgers ist seit 20 Jahren Patentanwalt in Freiburg und Partner der RACKETTE Patentanwälte PartG mbB. Er besitzt langjährige Erfahrung im Bereich Online-Anmeldung von Schutzrechten.

www.rackette.de

Termin: Mittwoch, 1. Juni 2016, 19 bis 21 Uhr

Ort: Café Pow im Grünhof, Belfortstraße 52, 79098 Freiburg

Der Stammtisch ist wie immer **kostenfrei**. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Infos unter <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/gruenderstammtisch/online-anmeldung-von-marken-und-designs-hilfe-zur-selbsthilfe/>

Das gesamte Stammtischprogramm finden Sie unter: <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/gruenderstammtisch/>

[nach oben »](#)

Seminar „Value Proposition Design – Produkte, die Ihre Kunden wirklich wollen“ am Donnerstag, 16. Juni 2016

Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kundinnen und Kunden wirklich wollen. Verschwenden Sie weder Zeit, Energie noch Geld für die Entwicklung von Produkten und Services, die niemand will.

Wie gut kennen Sie Ihren Kunden wirklich? Welche Jobs hat Ihr „Kunde“ bei der Arbeit oder privat zu erledigen? Welche Probleme plagen ihn? Was begeistert ihn? Die Antworten auf diese Fragen sind der erste Schritt für die Entwicklung Ihres Wertangebotes.

Die Value Proposition Design Methode ist das geniale Add-On zu Alexander Osterwalders Business-Modell-Canvas (www.strategyzer.com). Ihr Kern ist die Anwendung von „Werkzeugen“ für die verwirrende Suche nach Wertangeboten, die Kunden wünschen, um diese dann in einer Überprüfung auf die Kundenwünsche abzustimmen. Dabei werden folgende Schrittfolgen durchlaufen: 1. Kunde verstehen, 2. Prototyp basteln, 3. Test mit ersten Kunden, 4. Weiterentwickeln. (Video mit Erklärung in Englisch: <https://www.youtube.com/watch?v=aN36EcTE54Q>.)

Ziel dieses Workshops ist es, die Perspektiven Kunden versus Anbieter/Entwickler klar zu machen und ein methodisches Setup für die eigene Arbeit zu liefern. Neben der kurzen Erläuterung der theoretischen Inhalte steht vor allem die methodische Arbeit in Kleingruppen an eigenen Projekten oder Ideen im Vordergrund.

Der Referent Dr. Björn Stapelfeldt war Gründungsberater im Gründerbüro der Universität Freiburg. Er bringt 10 Jahre Erfahrung der Produktentwicklung und -vermarktung im eigenen Unternehmen mit.

Das Seminar ist Bestandteil der Entrepreneurship-Roadshow des CyberOne Hightech Awards 2016.

Termin: Donnerstag, 16.06.2016, 18 bis 21 Uhr

Ort: Gründerbüro der Universität Freiburg, Zentralstelle für Technologietransfer, Stefan-Meier-Straße 8, 79104 Freiburg, Seminarraum, 1. Obergeschoss

Kosten: Studierende 15 Euro; alle anderen 30 Euro (darunter fallen auch Doktorandinnen und Doktoranden). Die Bezahlung erfolgt an der Abendkasse in bar, bei Studierenden unter Vorlage des Studierendenausweises. **Die Teilnahme ist kostenfrei für Teilnehmende beim CyberOne.**

Anmeldung ab sofort unter gruendung@zft.uni-freiburg.de, Stichwort: Seminarreihe

Alle Informationen unter: <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/entrepreneurship-kompetenzen/value-proposition-design/>

Weitere Informationen und das gesamte Programm der Seminarreihe „Entrepreneurship-Kompetenzen finden Sie unter <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/entrepreneurship-kompetenzen/>

[nach oben »](#)

Sonstiges:

Förderprogramm Junge Innovatoren – Existenzgründungen aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen – Ausschreibung 2016: Einreichfrist ist der 1. Juli 2016

Das Programm unterstützt Existenzgründerinnen und Existenzgründer aus den Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen des Landes dabei, den Sprung in die Selbständigkeit zu wagen.

Ziel des Programms ist es, junge wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von staatlichen, staatlich anerkannten Hochschulen und universitären Forschungseinrichtungen in Baden-Württemberg, Absolventinnen und Absolventen der genannten Hochschulen sowie Personen mit Hochschulabschluss, die eine vorgelagerte Bundesförderung erhalten haben, bei dem Vorhaben zu unterstützen, sich in Baden-Württemberg selbstständig zu machen und so den Wissens- und Technologietransfer aus der Wissenschaft in die Wirtschaft zu fördern.

Gegenstand der Existenzgründung muss die Herstellung und/oder der Vertrieb eines innovativen Produkts oder Verfahrens sein. Der Gegenstand der Existenzgründung kann auch in der Erbringung einer innovativen Dienstleistung bestehen. Das Produkt, das Verfahren oder die Dienstleistung muss auf einer Erfindung der geförderten Existenzgründerin/des geförderten Existenzgründers, auf einer von ihr/ihm entwickelten Software oder auf ihrem/seinem technologischen Know-how beruhen oder darauf aufbauen.

Mehr Infos zum Programm finden Sie hier: <http://www.junge-innovatoren.de/>

[nach oben »](#)

Startups aufgepasst: Bewerben zum CODE_n16 CONTEST noch bis 31. Mai

Digitale Pioniere können sich noch bis zum 31. Mai 2016 für den mit 30.000 Euro dotierten **CODE_n Award** bewerben. 2016 stehen die Wettbewerbscluster "Applied FinTechs", "Connected Mobility", "HealthTech" und "Photonics 4.0" im Fokus. Die Online-Bewerbung ist länderübergreifend via [CODE_n CONNECT](#) möglich - Startups aus 24 Nationen haben bereits die Chance ergriffen.

Nach der Auswahl durch eine Fachjury erhalten die Top 50 Finalisten die Gelegenheit, ihr Geschäftsmodell beim CODE_n new.New Festival **vom 20. bis 22. September 2016** im Karlsruher Zentrum für Kunst- und Medientechnologie (ZKM) zu präsentieren.

Neben der Chance auf den Gewinn erhalten die Top 50 Finalisten die Gelegenheit,

- ihr Unternehmen und Geschäftsmodell über die Festivaldauer von drei Tagen zu präsentieren
- potenzielle Kunden, Partner, Investoren sowie Medien von sich zu begeistern
- Kooperationen mit globalen Marken anzuschließen
- und internationale Kontakte zu knüpfen
- als CODE_n Alumni nachhaltig von der CODE_n Community und dem Netzwerk zu profitieren
- zur aktiven Teilnahme an Talks, Pitches oder Workshops mit allen CODE_n Partnern

Alle Daten und Fakten auf einen Blick: <https://connect.code-n.org/>

[nach oben »](#)

Wettbewerb "Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2016" ist eröffnet

Eine Teilnahme steht allen Menschen in Deutschland offen, die mit einer besonderen kulturellen oder kreativen Geschäftsidee unternehmerisch tätig sind.

Der Wettbewerb hat in den vergangenen Jahren hohe Bedeutung für Selbständige sowie [Klein- und Kleinstunternehmen](#) in der Kultur- und Kreativwirtschaft erlangt. Insgesamt werden 32 Unternehmerinnen und Unternehmer von einer Jury ausgewählt und ausgezeichnet.

Alle Interessierten können sich **bis zum 30. Juni 2016** mit der Beschreibung ihrer Idee, einer Darlegung der Motivation sowie einem Lebenslauf bzw. Informationen zum Team zum "Kultur- und Kreativpiloten Deutschland" des Jahres 2016 bewerben.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und zur Bewerbung sind abrufbar unter: www.kultur-kreativpiloten.de.

[nach oben »](#)

CyberOne 2016: Entrepreneurship-Roadshow

Begleitend zur Bewerbungsphase des CyberOne Hightech Awards 2016 tourt die Entrepreneurship-Roadshow durch das Land. Sie informiert nicht nur über die Einreichung zu Baden-Württembergs wichtigstem Businessplan-Wettbewerb, sondern vermittelt auch wichtiges Praxiswissen für Gründer.

Auf dem Fahrplan stehen noch Mannheim, Karlsruhe, Heidelberg, Freiburg und Heilbronn. Hier erhalten Sie einen Überblick über das Programm:

<http://www.cyberone.de/roadshow.html>

[nach oben »](#)

Forum Unternehmen und Start-ups im Unternehmenspitch – Bewerbung bis 3. Juli 2016

Das diesjährige **Forum Unternehmen und Start-ups im Unternehmenspitch** bietet Ihnen die Möglichkeit, sich und Ihre innovativen Forschungs- und Entwicklungsprojekte, für die Projektpartner gesucht werden, in einer Kurzpräsentation vorzustellen. Bewerben Sie sich hierfür **bis zum 03. Juli 2016**.

Für nähere Informationen zum Programm, zur Anmeldung, und zur Bewerbung für den Unternehmenspitch folgen Sie dem Link: <https://www.bio-pro.de/forum2016>

[nach oben »](#)

Kongress sharebw.de am 07. Juli 2016 in Karlsruhe

Am 07.07.2016 veranstaltet das CyberForum auf Initiative des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg (MWK) den großen Landeskongress zum Thema „Die Share Economy im digitalen Wandel“. Hören Sie spannende Keynotes zu den Themen Sharing und Digitalisierung, vertiefen Sie Ihr Know-how in Panels zu speziellen Fachthemen und vernetzen Sie sich mit Experten der Share Economy und der Digitalwirtschaft.

Weitere Infos unter <http://sharebw.de/>

Der Kongress richtet sich auch an Startups und Gründungsinteressierte.

Die Veranstaltung ist kostenfrei - [Anmeldung erforderlich!](#)

[nach oben »](#)

Universität Tübingen: MedTech Startup School 2016

In Tübingen findet auch in diesem Jahr im Sommer erneut die MedTech Startup School statt. Zur Teilnahme eingeladen sind alle Studierenden, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler wie auch Alumni mit einer eigenen Gründungsidee im Medtech-Bereich (von der Smartphone-App über Diagnostikgeräte, Wearables bis hin zu subkutanem EEG) oder ohne eigene Idee, aber einem Interesse an der Mitarbeit an einem vorausgewähltem Gründungsprojekt. Die Veranstaltung wird in englischer Sprache abgehalten.

Weitere Informationen und die Bewerbungsformulare finden sie hier: www.startupschool-tuebingen.com.

Für die Teilnehmer steht ein Kontingent an Wohnheimplätzen zur Verfügung, falls ein pendeln nach Tübingen nicht möglich ist.

[nach oben »](#)

Herzliche Grüße, Ihr Team des Gründerbüros und Gründerverbunds CTO

Gründerbüro und Gründerverbund CTO
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Zentralstelle für Technologietransfer
Stefan-Meier-Straße 8
79104 Freiburg

Tel.: 0761/203-98653

Fax: 0761/203-5211

E-Mail: gruendung@zft.uni-freiburg.de

Internet: www.gruenden.uni-freiburg.de

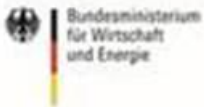


Im Rahmen des Förderprogramms „EXIST-Gründungskultur - Die Gründerhochschule“ will die Universität Freiburg für unternehmerisches Denken begeistern, für die Berufsoption Selbständigkeit motivieren und Ausgründungen aus der Wissenschaft aktiv unterstützen.



CTO ist das gründungsunterstützende Netzwerk für die Angehörigen der Universität Freiburg, der Hochschulen Furtwangen und Offenburg sowie der Katholischen und Evangelischen Hochschule Freiburg und fungiert als Netzwerk für Exist-Förderungen.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



EUROPÄISCHE UNION

Sie erhalten unsere Gründerinfos als Gratis-Newsletter. Möchten Sie Ihre E-Mail für die Zustellung ändern oder den Newsletter abbestellen? Einfach auf diese Email antworten oder eine E-Mail senden an: gruendung@zft.uni-freiburg.de.