

Von: CTO <cto@zft.uni-freiburg.de>
Gesendet: Mittwoch, 8. Juni 2016 12:05
An: cto-gruenderinfos@zft.uni-freiburg.de
Betreff: Gründerinfos 09/2016: Seminar "Produkte die Ihre Kunden wirklich wollen – Value Proposition Design" und Stammtisch "Risikomanagementsystem – Risiken frühzeitig erkennen, bewerten und steuern"

Inhalt:

Unsere Veranstaltungen:

[Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kundinnen und Kunden wirklich wollen: Seminar „Value Proposition Design“ am Donnerstag, 16. Juni 2016](#)

[Thema der Ringvorlesung am Dienstag, 26. Juni 2016: Nachhaltigkeits-Projekte](#)

[Stammtisch „Risikomanagementsystem – Risiken frühzeitig erkennen, bewerten und steuern“ am Mittwoch, 6. Juli 2016](#)

Sonstiges:

[Go abroad! Gutscheine im Wert von bis zu 1.000€ für Entrepreneur](#)

[CREA Summer Academy: Ausschreibung verlängert! – Noch bis 19. Juni bewerben](#)

[Deutscher Mobilitätspreis erstmals ausgeschrieben – Bewerbungsschluss: 3. Juli 2016](#)

[Informationszentrum Patente: Tag der gewerblichen Schutzrechte 2016 am 5. Juli 2016 in Stuttgart](#)

[Summer School 2016 – Workshop für Existenzgründerinnen](#)

[In der Arena42 werden die Gründungen von morgen geschmiedet – Bewerbung ab sofort möglich](#)

[Neue Webseite startupcompetite.co](#)

Unsere Veranstaltungen:

Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kundinnen und Kunden wirklich wollen: Seminar „Value Proposition Design“ am Donnerstag, 16. Juni 2016

Verschenden Sie weder Zeit, Energie noch Geld für die Entwicklung von Produkten und Services, die niemand will.

Wie gut kennen Sie Ihren Kunden wirklich? Welche Jobs hat Ihr „Kunde“ bei der Arbeit oder privat zu erledigen? Welche Probleme plagen ihn? Was begeistert ihn? Die Antworten auf diese Fragen sind der erste Schritt für die Entwicklung Ihres Wertangebotes.

Die Value Proposition Design Methode ist das geniale Add-On zu Alexander Osterwalders Business-Modell-Canvas (www.strategyzer.com). Ihr Kern ist die Anwendung von „Werkzeugen“ für die verwirrende Suche nach Wertangeboten, die Kunden wünschen, um diese dann in einer Überprüfung auf die Kundenwünsche abzustimmen. Dabei werden folgende Schrittfolgen durchlaufen: 1. Kunde verstehen, 2. Prototyp basteln, 3. Test mit ersten Kunden, 4. Weiterentwickeln. (Video mit Erklärung in Englisch: <https://www.youtube.com/watch?v=aN36EcTE54Q>.)

Ziel dieses Workshops ist es, die Perspektiven Kunden versus Anbieter/Entwickler klar zu machen und ein methodisches Setup für die eigene Arbeit zu liefern. Neben der kurzen Erläuterung der theoretischen Inhalte steht vor allem die methodische Arbeit in Kleingruppen an eigenen Projekten oder Ideen im Vordergrund.

Der Referent Dr. Björn Stapelfeldt war Gründungsberater im Gründerbüro der Universität Freiburg. Er bringt 10 Jahre Erfahrung der Produktentwicklung und -vermarktung im eigenen Unternehmen mit.

Das Seminar ist Bestandteil der Entrepreneurship-Roadshow des CyberOne Hightech Awards 2016.

Termin: Donnerstag, 16.06.2016, 18 bis 21 Uhr

Ort: Gründerbüro der Universität Freiburg, Zentralstelle für Technologietransfer, Stefan-Meier-Straße 8, 79104 Freiburg, Seminarraum, 1. Obergeschoss

Kosten: Studierende 15 Euro; alle anderen 30 Euro (darunter fallen auch Doktorandinnen und Doktoranden). Die Bezahlung erfolgt an der Abendkasse in bar, bei Studierenden unter Vorlage des Studierendenausweises.

Anmeldung ab sofort unter gruendung@zft.uni-freiburg.de, Stichwort: Seminarreihe

Alle Informationen unter: <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/entrepreneurship-kompetenzen/value-proposition-design/>

Weitere Informationen und das gesamte Programm der Seminarreihe „Entrepreneurship-Kompetenzen“ finden Sie unter <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/entrepreneurship-kompetenzen/>

[nach oben »](#)

Thema der Ringvorlesung am Dienstag, 26. Juni 2016: Nachhaltigkeits-Projekte

Dr. Carola Holweg, Alumna der Fakultät für Umwelt und Natürliche Ressourcen, spricht über ihre Motivation bei der Existenzgründung, vorhandene Forschungskompetenzen für ein umweltverträglicheres und nachhaltiges Wirtschaften mit Naturgütern einzusetzen. Im Brückenschlag zwischen unternehmerischer Praxis und akademischer Forschung bis hin zum bürgerschaftlichen Engagement gelingt es ihr, Lösungen möglichst umsetzungsnah zu bearbeiten. Durch ihre mehrjährige Forschungspraxis in der Pflanzen- und Forstwissenschaft sowie zahlreiche abgeschlossene Forschungsprojekte mit zunehmend interdisziplinären Kontakten hat sie spezielle Fähigkeiten erworben, Innovationsfragen aus unterschiedlichsten Richtungen aufzunehmen und die Suche nach Lösungen auf ein tragfähiges und nachhaltiges Handlungsfeld auszurichten.

Mit ihrem Büro für Nachhaltigkeits-Projekte bietet Dr. Carola Holweg eine Forschungs- und Innovationsplattform für ökologische Ansätze in aktuellen Landnutzungsformen. Seit 2009 arbeitet sie hierfür in den Bereichen Landwirtschaft, Abfallwirtschaft und Naturschutz sowie Nachhaltigkeit in Unternehmen.

www.carola-holweg.de

Die Veranstaltungsreihe steht Hörerinnen und Hörern aller Fakultäten offen. **Alle Vorträge können kostenlos und auch von Externen ohne vorherige Anmeldung besucht werden.**

Termin: Jeweils dienstags 18.15 bis 19.45 Uhr

Ort: Fakultät für Umwelt und Natürliche Ressourcen, Hörsaal Anatomie, Albertstr. 17, 79104 Freiburg

Weitere Info unter <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/ringvorlesung-2016/>

[nach oben »](#)

Stammtisch „Risikomanagementsystem – Risiken frühzeitig erkennen, bewerten und steuern“ am Mittwoch, 6. Juli 2016

Kennen Sie die Risiken Ihres Geschäftsmodells? In einem Kurzvortrag erhalten Sie Anregungen, wie man vorgehen kann, um die Risiken zu identifizieren. Sie sollten mit Ihren Risiken kontinuierlich bewusst und strukturiert umgehen, das heißt diese „managen“ können. Sonst droht das schnelle „Aus“, wenn ein Risiko eintritt.

Der Referent Jochen Krohn ist seit mehr als 13 Jahren Wirtschaftsprüfer und verfügt über umfangreiche Erfahrungen, wie Unternehmen jeglicher Größenordnungen in der Praxis Risiken managen. Gerade kleine Unternehmen schaffen es häufig nicht, sich regelmäßig vom Tagesgeschäft zu lösen und sich strukturiert mit ihren Risiken auseinanderzusetzen. Dies ist aber wichtig, um nicht durch Unwissenheit Risiken einzugehen, die im Falle des Eintritts aufgrund zivil- und strafrechtlicher Bestimmungen sogar auf die private Ebene durchschlagen können.

www.bansbach-gmbh.de

Termin: Mittwoch, 6. Juli 2016, 19 bis 21 Uhr

Ort: Café Pow im Grünhof, Belfortstraße 52, 79098 Freiburg

Der Stammtisch ist wie immer **kostenfrei**. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Infos unter <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/gruenderstammtisch/risikomanagementsystem-risiken-fruehzeitig-erkennen-bewerten-und-steuern/>

Das gesamte Stammtischprogramm finden Sie unter: <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/gruenderstammtisch/>

[nach oben »](#)

Sonstiges:

**Go abroad! Gutscheine im Wert von bis zu 1.000€ für
Entrepreneure**

Unterstützung für Start-ups zur Teilnahme an europaweiten Veranstaltungen

Baden-Württemberg: connected e.V. (bwcon) unterstützt im Rahmen der Startup Europe Initiative Start-ups dabei, international zu wachsen. Um von europaweiten Angeboten zu profitieren und internationale Kontakte zu knüpfen, können sich interessierte Unternehmen für einen Gutschein im Wert von 1.000€ bewerben. Der Gutschein deckt die Kosten für Teilnahme und Aufenthalt an Events in ganz Europa ab. Jetzt **bis zum 19. Juni 2016** [hier bewerben!](#)

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen auf <http://www.epluseurope.eu/basic-page/guide-applicants-mg-round-3>.

[nach oben »](#)

CREA Summer Academy: Ausschreibung verlängert! – Noch bis 19. Juni bewerben

Die CREA Summer Academy verlängert ihre Ausschreibung: Noch **bis zum 19. Juni** können sich Studierende an einer von sieben Top-Universitäten Europas bewerben. Ob in Utrecht, Ljubljana, New Castle, Tallin, auf der griechischen Insel Syros oder am Bodensee – während eines zweiwöchigen Trainingsprogramms können sich die Teilnehmenden am Thema Gründung erproben und von Experten, erfahrenen Unternehmerinnen und Unternehmern sowie Coaches lernen.

Alle Infos unter www.creasummeracademy.eu

[nach oben »](#)

Deutscher Mobilitätspreis erstmals ausgeschrieben – Bewerbungsschluss: 3. Juli 2016

Bis einschließlich zum 3. Juli 2016 können sich Unternehmen, Start-ups, Städte und Gemeinden, Forschungsinstitutionen, Universitäten, Kooperationen, Netzwerke, Verkehrsverbände, Cluster und andere Organisationen mit Sitz in Deutschland um den Deutschen Mobilitätspreis 2016 bewerben. Erfolgsaussichten hat, wer mit innovativen Projekten die Chancen der Digitalisierung nutzt, Mobilität intelligenter macht und die gesellschaftliche Teilhabe fördert.

Unter www.deutscher-mobilitaetspreis.de können innovative Projekte aus ganz Deutschland ihre Bewerbung einreichen. Eine 15-köpfige prominente Jury wählt zehn Preisträger aus. Die Sieger werden im September 2016 gekürt und bei einer feierlichen Veranstaltung im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur in Berlin vorgestellt.

Alle weiteren Informationen unter <https://deutscher-mobilitaetspreis.de/>

[nach oben »](#)

Informationszentrum Patente: Tag der gewerblichen Schutzrechte 2016 am 5. Juli 2016 in Stuttgart

Unternehmer, Patentfachleute und Existenzgründer aus Baden-Württemberg haben am **Dienstag den 05. Juli 2016** wieder Gelegenheit, komprimiert an einem Tag Informationen zum gewerblichen Rechtsschutz zu erhalten. Experten aus den Patentämtern erläutern aktuelle Entwicklungen und Vertreter innovativer Unternehmen stellen ihre Erfolgsrezepte vor und geben Tipps aus der Praxis.

Des Weiteren besteht den ganzen Tag über die Gelegenheit, die begleitende Ausstellung von Softwareprodukten für die Patentabteilung zu besuchen.

Alle weiteren Infos unter <http://www.patente-stuttgart.de/index.php?page=tagderschutzrechte>

[nach oben »](#)

Summer School 2016 – Workshop für Existenzgründerinnen

Die „Summer School 2016“ bietet auch in diesem Jahr wieder 15 Frauen die Chance, nach der Familienphase ihre Geschäftsidee in die Tat umzusetzen. Das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend fördert den Workshop für Existenzgründerinnen im Rahmen des Aktionstages „Perspektive Wiedereinstieg“.

In den zwei Wochen geht es um die operative Umsetzung und Vermarktung Ihrer Business-Idee. Die Teilnahme an dem Workshop ist **kostenfrei**. Zum Teil können die Fahrt- und Unterkunftskosten übernommen werden. Bei weiterem Interesse gehen Sie auf den Link der bpw-akademie und nehmen direkt Kontakt mit den Anbieterinnen auf.

Näheres unter <http://www.bpw-akademie.de/>

[nach oben »](#)

In der Arena42 werden die Gründungen von morgen geschmiedet – Bewerbung ab sofort möglich

Der von Baden-Württemberg: connected e.V. (bwcon) und SOTEC organisierte Aufruf richtet sich dieses Mal ausdrücklich an „zukünftige“ Gründerinnen und Gründer. Interessenten brauchen keine Geschäftsidee, um sich zu bewerben. Stattdessen kreieren die Teilnehmenden gemeinsam neue Ideen und bilden komplementäre Teams. Den ausgewählten Teilnehmerinnen und Teilnehmern winkt technische Unterstützung und Business Mentoring, um schnellstmöglich den Schritt Richtung Marktreife zu gehen.

Bei einer erfolgreichen Gründung spielen viele Faktoren zusammen: die Idee, der Zeitpunkt, das Netzwerk, vor allem aber das Gründungsteam. Genau darauf fokussiert sich die zweite Runde des Arena42-Programms. Gesucht werden nicht die besten Ideen, sondern die motiviertesten Unternehmerpersönlichkeiten.

In der Gründerschmiede Arena42 werden die Teams bis zu zwei Jahre lang von den Business- und Technologieexperten bwcon und SOTEC bei der Umsetzung ihres Geschäfts- und Technologiekonzepts unterstützt. Dazu gehören sowohl Entwicklungsdienstleistungen von SOTEC sowie ein umfassendes Business Coaching von den Experten der bwcon im Wert von insgesamt 30.000 Euro.

Bis zum 17. Juli können sich Einzelpersonen für die Teilnahme an der Arena42-Gründerschmiede bewerben.

Alle Informationen zu Ablauf und Bewerbungsverfahren finden Interessierte auf der Website www.Arena42.eu.

[nach oben »](#)

Neue Webseite startupcompetite.co

Die neue Webseite Startup Compete bietet Gründerinnen und Gründern sowie Beratern aus der ganzen Welt die Möglichkeit, sich miteinander zu vernetzen. Ziel ist es, gemeinsam erfolversprechende Ideen auf den Markt zu bringen. Dazu können Unternehmerinnen und Unternehmer ihr Profil und ihre Geschäftsideen auf der Seite präsentieren, um u.a. potenzielle Partner zu finden. Zurzeit bietet die Seite 14.300 Profile von Unternehmern aus 154 Ländern.

<http://startupcompetite.co/>

[nach oben »](#)

Herzliche Grüße, Ihr Team des Gründerbüros und Gründerverbunds CTO

Gründerbüro und Gründerverbund CTO
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Zentralstelle für Technologietransfer
Stefan-Meier-Straße 8
79104 Freiburg

Tel.: 0761/203-98653

Fax: 0761/203-5211

E-Mail: gruendung@zft.uni-freiburg.de

Internet: www.gruenden.uni-freiburg.de





Im Rahmen des Förderprogramms „EXIST-Gründungskultur - Die Gründerhochschule“ will die Universität Freiburg für unternehmerisches Denken begeistern, für die Berufsoption Selbständigkeit motivieren und Ausgründungen aus der Wissenschaft aktiv unterstützen.



CTO ist das gründungsunterstützende Netzwerk für die Angehörigen der Universität Freiburg, der Hochschulen Furtwangen und Offenburg sowie der Katholischen und Evangelischen Hochschule Freiburg und fungiert als Netzwerk für Exist-Förderungen.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



EUROPÄISCHE UNION

Sie erhalten unsere Gründerinfos als Gratis-Newsletter. Möchten Sie Ihre E-Mail für die Zustellung ändern oder den Newsletter abbestellen? Einfach auf diese Email antworten oder eine E-Mail senden an: gruendung@zft.uni-freiburg.de.
