

## Gründerinfos

---

**Von:** Gründerinfos <gruenderinfos@listserv.uni-freiburg.de>  
**Gesendet:** Dienstag, 26. Juli 2016 11:26  
**An:** 'gruendungsinfos@listserv.uni-freiburg.de'  
**Betreff:** Gründerinfos 11/2016: Der Stammtisch macht Sommerpause - Die neue Seminarreihe beginnt im Januar 2017

Inhalt:

[Der Stammtisch macht Sommerpause! Nächster Stammtisch „Facebook-Marketing – Bekanntheit steigern und neue Kunden gewinnen“ am Mittwoch, 7. September 2017](#)

[Die neue Seminarreihe „Entrepreneurship-Kompetenzen“ beginnt im Januar 2017](#)

[Call for Start-ups – Climate-KIC Accelerator – Deadline 31. Juli 2016](#)

[StartGreen Award – Der Preis für die grüne Gründerszene](#)

[JACKPOT - 24 h | Kultur- und Kreativwirtschaft | Bundesweit am 23. September 2016](#)

[Startup Weekends](#)

[Future Agro Challenge 2016](#)

---

### *Unsere Veranstaltungen:*

## **Der Stammtisch macht Sommerpause! Nächster Stammtisch „Facebook-Marketing – Bekanntheit steigern und neue Kunden gewinnen“ am Mittwoch, 7. September 2017**

Wie können Gründerinnen und Gründer Facebook und dessen Popularität für sich und ihr Unternehmen gewinnbringend nutzen?

Mit kaum einer anderen Werbung erreichen Sie so viele potentielle Kundinnen und Kunden wie mit Facebook. Mit der richtigen Pflege des Accounts und gezielten Werbemaßnahmen lässt sich durch Facebook spielerisch die Bekanntheit einer Marke bzw. eines Unternehmens steigern. Nicht nur für Onlineshops und große Konzerne, sondern vor allem auch für regionale Geschäfte und Unternehmen ruht hier oft großes Potential.

Welche Maßnahmen und Grundregeln Gründer in Facebook beachten sollten und wie sie die Social Media Plattform erfolgreich zur Kundenbindung und Akquise nutzen können, erläutert Andreas Henke anhand einiger Praxisbeispiele in seinem Impulsvortrag beim Gründerstammtisch.

Der Referent Andreas Henke gründete 2012 das Unternehmen ClickLIFT Online Marketing, das seine Kunden in allen Bereichen und Marketingmöglichkeiten des Internets unterstützt. Neben Webdesign, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing und Content Marketing hat sich das Social Media Management in den letzten Jahren zu einem immer größeren Bereich entwickelt, der in keiner Marketingstrategie fehlen darf.

www.clicklift.de

**Termin:** Mittwoch, 7. September 2016, 19 bis 21 Uhr

**Ort:** Café Pow im Grünhof, Belfortstraße 52, 79098 Freiburg

Der Stammtisch ist wie immer kostenfrei. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

**Infos** unter <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/gruenderstammtisch/facebook-marketing-bekanntheit-steigern-und-neue-kunden-gewinnen/>

Das gesamte Stammtischprogramm finden Sie unter: <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/gruenderstammtisch/>

[nach oben »](#)

---

## Die neue Seminarreihe „Entrepreneurship-Kompetenzen“ beginnt im Januar 2017

Das neue Programm und die Termine werden zeitnah auf unserer Webseite bekanntgegeben.

<http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/entrepreneurship-kompetenzen/>

[nach oben »](#)

---

### *Sonstiges:*

## Call for Start-ups – Climate-KIC Accelerator – Deadline 31. Juli 2016

Der Climate-KIC Accelerator, Deutschlands größtes Frühphasen-Förderprogramm für Cleantech-Startups, nimmt neue Start-ups auf. Bis 31. Juli 2016 können sich Jungunternehmen mit einer Geschäftsidee aus dem Cleantech-Bereich um die Aufnahme in das Programm bewerben.

Es warten bis zu 18 Monate Unterstützung im Gesamtwert von bis zu 125.000 Euro. Programmstart des neuen Durchgangs ist Oktober 2016, die Teilnehmer werden in einem zweistufigen Verfahren ausgewählt. Der Climate-KIC Accelerator hat Standorte in Berlin, Frankfurt und München.

Weitere Informationen und Bewerbung auf: <http://climate-kic.de/accelerator>

[nach oben »](#)

---

## StartGreen Award – Der Preis für die grüne Gründerszene

Der StartGreen Award stärkt Gründerinnen und Gründern der Green Economy aus Deutschland den Rücken. Er unterstützt innovative Start-ups und vorbildliche Gründungsförderer im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit und macht sie sichtbar.

Der Community Preis für die grüne Gründerszene wird in vier Kategorien vergeben:

- Gründungskonzepte (noch nicht gegründet)
- Start-ups (bis 5 Jahre)
- junge Unternehmen (5 – 15 Jahre)
- Gründungsförderakteure (z.B. Gründungszentren, Kapitalgeber, Gründungswettbewerbe, Förderprogramme, Hochschulen, Medien, Verbände)

Wer auszeichnungswürdig ist, darf die grüne Gründer-Community durch ein Public Voting mitbestimmen. Beim finalen Pitch vor einer Fachjury geht es um Geld- und Sachpreise im Wert von 50.000 Euro.

Der Preis fördert die Vernetzung grüner Start-ups, Unternehmen, Investoren, Förderinstitutionen und politischer Wegbereiter für eine grüne Wirtschaft.

Alle weiteren Infos auf <https://start-green.net/award/>

[nach oben »](#)

---

## **JACKPOT - 24 h | Kultur- und Kreativwirtschaft | Bundesweit am 23. September 2016**

Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft, ob Einzelpersonen oder Unternehmen, öffnen ihre Türen und zeigen, wie bunt und vielfältig diese Branche ist.

JACKPOT – 24 h | Kultur- und Kreativwirtschaft | Bundesweit ist eine Initiative des [Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes](#).

Die Registrierung der eigenen Veranstaltung kann in wenigen Schritten auf der Veranstaltungs-Webseite unter [www.kreativ-jackpot.de/mitmachen](http://www.kreativ-jackpot.de/mitmachen) vorgenommen werden.

[nach oben »](#)

---

## **Startup Weekends**

Im Rahmen der Global Entrepreneurship Week 2016 finden weltweit Startup Weekends in verschiedenen Städten statt. Gründerinnen, Gründer, Marketingexperten und andere Gründungsbegeisterte treffen sich jeweils an einem Wochenende, um kreative Geschäftsideen auszutauschen, Teampartner zu finden und Produkte zu entwickeln.

Ziel ist es, während eines Wochenendes in nur 54 Stunden aus einer Idee ein "echtes" Unternehmen auf die Beine zu stellen. Bei Startup Weekends handelt es sich um "featured events" der Global Entrepreneurship Week (GEW).

Weitere Informationen und die Termine unter <http://startupweekend.org/>

[nach oben »](#)

---

## **Future Agro Challenge 2016**

Der internationale Wettbewerb richtet sich an Gründerinnen und Gründer mit innovativen Ideen im Bereich Ernährung und Landwirtschaft. Das Motto des Wettbewerbs: „Agro Innovation: Farm to Fork – Gesundes Essen vom Erzeuger bis zum Verbraucher“. Das internationale Finale wird im März 2017 in Johannesburg, Südafrika, im Rahmen des Global Entrepreneurship Congress (GEC) stattfinden. Bewerbungsschluss ist der 7. Dezember 2016.

<http://futureagrochallenge.com/>

[nach oben »](#)

---

## Herzliche Grüße, Ihr Team des Gründerbüros und Gründerverbunds CTO

---

Gründerbüro und Gründerverbund CTO  
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg  
Zentralstelle für Technologietransfer  
Stefan-Meier-Straße 8  
79104 Freiburg

Tel.: 0761/203-98653

Fax: 0761/203-5211

E-Mail: [gruendung@zft.uni-freiburg.de](mailto:gruendung@zft.uni-freiburg.de)

Internet: [www.gruenden.uni-freiburg.de](http://www.gruenden.uni-freiburg.de)



Im Rahmen des Förderprogramms „EXIST-Gründungskultur - Die Gründerhochschule“ will die Universität Freiburg für unternehmerisches Denken begeistern, für die Berufsoption Selbständigkeit motivieren und Ausgründungen aus der Wissenschaft aktiv unterstützen.



CTO ist das gründungsunterstützende Netzwerk für die Angehörigen der Universität Freiburg, der Hochschulen Furtwangen und Offenburg sowie der Katholischen und Evangelischen Hochschule Freiburg und fungiert als Netzwerk für Exist-Förderungen.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



EUROPÄISCHE UNION

---

Sie erhalten unsere Gründerinfos als Gratis-Newsletter. Möchten Sie Ihre E-Mail für die Zustellung ändern oder den Newsletter abbestellen? Einfach auf diese Email antworten oder eine E-Mail senden an: [gruendung@zft.uni-freiburg.de](mailto:gruendung@zft.uni-freiburg.de).

---

