

**Von:** [Gründerinfos](#)  
**An:** ["gruendungsinfos@listserv.uni-freiburg.de"](mailto:gruendungsinfos@listserv.uni-freiburg.de)  
**Betreff:** Gründerinfos 02/2017: "Gründerzünder", Stammtisch "Schreiben für die Öffentlichkeit", Seminar "Alleinstellungsmerkmal" und weitere Angebote  
**Datum:** Freitag, 10. Februar 2017 15:20:00  
**Anlagen:** [image001.emz](#)  
[image005.jpg](#)  
[image006.jpg](#)  
[image007.jpg](#)  
[image008.jpg](#)  
[image009.jpg](#)  
[image010.jpg](#)  
[oledata.mso](#)  
[image011.png](#)  
[image012.jpg](#)

---

Inhalt:

[Startinsland 2017: Auftaktveranstaltung „Gründerzünder“ am Montag, 20. Februar 2017 um 18 Uhr im Grünhof](#)

[Stammtisch „Schreiben für die Öffentlichkeit – So bringen Sie Ihre Botschaften auf den Punkt“ am Mittwoch, 08. März 2017 im Grünhof](#)

[Jetzt anmelden: Seminar „Alleinstellungsmerkmal – Wie hebe ich mich von anderen Wettbewerbern ab?“ am Donnerstag, 09. März 2017](#)

[Berufliche Weiterbildung: „Innovationsmanagement – neue Ansätze für Wissenschaft und Wirtschaft“ vom 10.03.2017 – 01.04.2017](#)

[Innovation Update 2017 – Info-Veranstaltung zu den Förderprogrammen "GO-Bio" und "EXIST Forschungstransfer" am Dienstag, 14. März 2017, 17.00 - 18.30 Uhr](#)

[Ringvorlesung Entrepreneurship – Fachliche Grundlagen für die Realisierung eigener Geschäftsideen im Sommersemester 2017 – Start am 25.04.2017](#)

[„Geschäftsmodelle neu denken – Konzepte und Methoden für unternehmerischen Erfolg“ vom 28.04.2017 – 20.05.2017](#)

[IHK Südlicher Oberrhein Sprechtag: Erste Schritte im Onlineshop-Marketing am Dienstag, 21. Februar 2017 in Freiburg](#)

[Science4Life Online-Seminare: die Termine 2017](#)

[Wettbewerb Generation D – Ideen- & Start-up-Wettbewerb für Social Entrepreneurship – Einsendeschluss ist der 31. März 2017](#)

---

### **Unsere Veranstaltungen:**

## **Startinsland 2017: Auftaktveranstaltung „Gründerzünder“ am Montag, 20. Februar 2017 um 18 Uhr im Grünhof**

An diesem Abend erhalten Sie Einblick in den Ablauf, das Angebot und die Neuigkeiten beim Businessplan-Wettbewerb Startinsland 2017. Für den Aufbau Ihres eigenen Start-ups bietet Startinsland vielfältige Seminare, persönliches Coaching, konstruktives Feedback und Unterstützung beim Aufbau Ihres Geschäftskonzepts. Gründerinnen und Gründer lassen Sie teilhaben an den witzigen, originellen oder ungewöhnlichen Stories zu ihren Unternehmen, so dass Motivation und Lust entsteht zum Gründen. Im Anschluss besteht die Möglichkeit zum Netzwerken.

### Programm

18 Uhr: Startinsland 2017 – Vorstellung des Businessplan-Wettbewerbs, Gründerbüro der Universität Freiburg

18:10 Uhr: Gründungs-Stories – Gründer plaudern aus dem Nähkästchen ...

- Christian Rückert und Florian Schmitt, Black Forest Jerky – Boutique Beef Jerky aus dem Herzen des Schwarzwalds
- Dr. Martin Kasemann, INNIRION GmbH
- Dr. Benedikt Link, Neue Masche – Projekt Fundraising GmbH
- Dr. Karl Reuter, Reuter Chemische Apparatebau e.K.
- Dietmar vom Berg, re-lounge GmbH

19:15 Uhr: Netzwerken

Ende ca. 20:30 Uhr.

Informieren Sie sich über den Businessplanwettbewerb unter [www.startinsland.de](http://www.startinsland.de)

**Termin:** Montag, 20.02.2017, 18:00 - 20:30 Uhr

**Ort:** Grünhof, Belfortstraße 52, 79098 Freiburg

Der Wettbewerb wird unterstützt durch:



[nach oben >](#)

---

## Stammtisch „Schreiben für die Öffentlichkeit – So bringen Sie Ihre Botschaften auf den Punkt“ am Mittwoch, 08. März 2017 im Grünhof

Noch nie standen Gründerinnen und Gründern so viele Kommunikationskanäle offen. Es wird gemailt, gepostet und gedruckt, was das Zeug hält. Aber machen diese Texte Investoren neugierig? Faszinieren sie Kunden? Fühlen sich Journalisten professionell informiert? Der Vortrag zeigt, wie der Mensch als Leser tickt. Sie bekommen Tipps, wie Sie Ihre Botschaften erarbeiten und Ihre Texte systematisch entrümpeln.

Dr. Gerd Kalkbrenner stieg 2002 vom Journalismus in die Öffentlichkeitsarbeit um. Er berät Unternehmen, Organisationen, Banken und Verbände rund um das Thema „öffentliche Kommunikation“. Er schreibt und überarbeitet Reden, Fachartikel und Presstexte. In Seminaren schult er Unternehmer, Öffentlichkeitsarbeiter und Marketingleute. [www.kalkbrenner-kommunikation.de](http://www.kalkbrenner-kommunikation.de)

**Termin:** Mittwoch, 08.03.2017, 19 bis 21 Uhr

**Ort:** Café Pow im Grünhof, Belfortstraße 52, 79098 Freiburg

Der Stammtisch ist wie immer **kostenfrei**. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Das gesamte Stammtischprogramm finden Sie unter: <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/gruenderstammtisch/>

[nach oben >](#)

---

## Jetzt anmelden: Seminar „Alleinstellungsmerkmal – Wie hebe ich mich von anderen Wettbewerbern ab?“ am Donnerstag, 09. März 2017

Auf Kundinnen und Kunden wirken die meisten Produkte und Dienstleistungen häufig austauschbar. Damit wird meist der Preis zum alleinigen Entscheidungskriterium, was einen enormen Druck verursacht. Welche anderen Möglichkeiten gibt es, um sich eindeutig auf dem Markt zu positionieren? Womit kann ein echter Mehrwert geschaffen werden? Was macht mein Produkt bzw. meine Dienstleistung einzigartig für den Kunden? Wie hebe ich mich von anderen Wettbewerbern ab? Um eine differenzierte Positionierung herauszuarbeiten ist es notwendig, die eigene Sicht auf das Produkt hintenan zu stellen und die Kundenperspektive einzunehmen. Im Seminar besprechen wir in lockerer Runde die Basics zum Thema Alleinstellungsmerkmal (Unique Selling Proposition, kurz USP) und helfen uns gegenseitig, die Geschäftsidee "mit der Brille des Kunden" zu sehen. So entwickeln wir gemeinsam erste Ansätze für mögliche USPs.

Die Referentin Gudrun Töpfer ist Arbeits- und Organisationspsychologin, seit 2008 Dozentin an der Uni Freiburg und Geschäftsführerin der Unternehmensberatung Wechselwerk GmbH. Sie beschäftigt sich mit Personal- und Organisationsentwicklung, Change Management und Coaching für Kommunikation und Krisen. Ihre Expertise umfasst insbesondere die psychologischen Hintergründe von Prozessen, in denen letzten Endes der Mensch als entscheidender Faktor über Erfolg oder Misserfolg einer Planung entscheidet. [www.wechselwerk.com](http://www.wechselwerk.com)

**Termin:** Donnerstag, 09.03.2017, 18 bis 21 Uhr

**Ort:** Gründerbüro der Universität Freiburg, Zentralstelle für Technologietransfer, Stefan-Meier-Straße 8, 79104 Freiburg, Seminarraum, 1.Obergeschoss

**Kosten:** Studierende 15 Euro; alle anderen 30 Euro (darunter fallen auch Doktorandinnen und Doktoranden). Die Bezahlung erfolgt an der Abendkasse in bar, bei Studierenden unter Vorlage des Studierendenausweises.

**Anmeldung:** per E-Mail an [gruendung@zft.uni-freiburg.de](mailto:gruendung@zft.uni-freiburg.de), Stichwort: „Seminarreihe“ oder Fax 0761-203 5211

Alle Infos erhalten Sie auf <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/seminarreihe-entrepreneurship-kompetenzen-2017/alleinstellungsmerkmal/>

Alle Termine und Themen finden Sie unter <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/seminarreihe-entrepreneurship-kompetenzen-2017/>

[nach oben >](#)

---

## **Berufliche Weiterbildung; „Innovationsmanagement – neue Ansätze für Wissenschaft und Wirtschaft“ vom 10.03.2017 – 01.04.2017**

Der Kurs vermittelt einen Überblick über das Thema Innovationsmanagement. Ein Schwerpunkt liegt auf dem Lean-Innovation-Ansatz, der insbesondere für neue und junge Märkte geeignet ist und besonders effektiv funktioniert, wenn noch sehr wenig darüber bekannt ist, was Kunden wirklich wünschen, welche Vertriebskanäle tatsächlich funktionieren und welche Erlösmodelle erfolgreich sind. In kleinen Teams gestalten Sie Schritt für Schritt einen zyklisch-iterativen Innovationsprozess. Sie erhalten einen Überblick über neue Innovationsstrategien, planen Bausteine und Phasen des Projekts und lernen, woran Innovationsprojekte häufig scheitern. Schließlich erfahren Sie, wie Sie ein Innovationsteam zusammenstellen und die typischen Höhen und Tiefen eines Teamprozesses meistern. Ergänzend werden Präsentations-, Interview- und Moderationstechniken trainiert.

**Teilnahmegebühr:** 990 €

**Anmeldefrist:** bis 14.02.2017

6 Präsenz-Termine, jeweils Freitag 16:00 – 20:00 Uhr / Samstag 9:00 – 13:00 Uhr:

10./11.03.2017, 17./18.03.2017, 31.03./01.04.2017

zzgl. Selbststudium, Case Studies und Abschlusspräsentation

**Weitere Informationen:** <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/innovationsmanagement/>

**Hinweis:** Bei zusätzlicher Belegung des Kurses „Geschäftsmodelle neu denken – Konzepte und Methoden für unternehmerischen Erfolg“ beträgt die Teilnahmegebühr insgesamt: 1.780 €

[nach oben >](#)

---

## **Innovation Update 2017 – Info-Veranstaltung zu den Förderprogrammen "GO-Bio" und "EXIST Forschungstransfer" am Dienstag, 14. März 2017, 17.00 - 18.30 Uhr**

Die Info-Veranstaltung richtet sich an Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem Bereich der Lebenswissenschaften, die Interesse an einer Ausgründung haben.

**Termin:** 14.03.2017, 17.00 - 18.30 Uhr

**Ort:** Rektorat, Fahnenbergplatz, 6. OG, Raum 06.002

Weitere Informationen unter <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/innovation-update-2017/>

[nach oben >](#)

---

## **Ringvorlesung Entrepreneurship – Fachliche Grundlagen für die Realisierung eigener Geschäftsideen im Sommersemester 2017 – Start am 25.04.2017**

Sie haben eine spannende Geschäftsidee? Praxisorientiert werden die Aspekte des Einstiegs in die berufliche

Selbständigkeit von der Idee zum Markt gezeigt. Es wird das fachliche Wissen vermittelt, welches Sie für die optimale Herangehensweise benötigen. Experten aus der unternehmerischen Praxis vermitteln wichtige theoriebetonte, aber anwendungsnahe Inhalte. Darüber hinaus berichten erfolgreiche selbständige Alumni der Uni Freiburg von ihrem Weg in die Selbständigkeit.

**Wann:** wöchentlich dienstags, 18 – 20 Uhr (c.t.), vom 25.04.2017 bis 25.07.2017, nicht am 06.06.2017

**Wo:** Fakultät für Wirtschafts- und Verhaltenswissenschaften, Hörsaal 1009, KG 1, Platz der Universität 3, 79098 Freiburg

Alle Infos und die Übersicht über alle Termine unter: <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/ringvorlesung-2017/>

[nach oben >](#)

---

## „Geschäftsmodelle neu denken – Konzepte und Methoden für unternehmerischen Erfolg“ vom 28.04.2017 – 20.05.2017

Heute entscheidet nicht eine zündende Idee, sondern das richtige Geschäftsmodell über den Erfolg von Unternehmen und Start-ups. Das bedeutet nicht, dass das Produkt keine Rolle spielt. Im Gegenteil – in der digitalen Gesellschaft stimmt der Kunde gnadenlos schnell über Tops und Flops ab. Schnell und mit geringem Einsatz Produkte entwickeln, die die Kunden lieben und Geschäftsmodelle etablieren, die unternehmerisch sinnvoll sind, ist das Ziel von Business Model Innovation. Ziel des Kurses ist die Vermittlung von Methoden-Kennntnis und -Kompetenz in den Bereichen "Effectuation", "Value Proposition Design" und "Business-Model-Generation". Dabei soll auch ein Überdenken der eigenen Perspektive im Umgang mit Problemlösung, Entwicklung und Teamarbeit erreicht werden. Ergänzend trainieren die Teilnehmenden Präsentationstechniken.

**Teilnahmegebühr:** 990 € Frühbucher-Tarif bis 27.02.2017: 920 €

**Anmeldefrist:** 27.03.2017

6 Präsenz-Termine, jeweils Freitag 16:00 – 20:00 Uhr / Samstag 9:00 – 13:00 Uhr:

28./29.04.2017, 05./06.05.2017, 19./20.05.2017 zzgl. Selbststudium und Projektarbeit

**Weitere Informationen:** <http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/businessmodelinnovation/>

**Hinweis:** Bei zusätzlicher Belegung des Kurses „Innovationsmanagement – neue Ansätze für Wissenschaft und Wirtschaft“ beträgt die Teilnahmegebühr insgesamt: 1.780 €

[nach oben >](#)

---

### Sonstiges:

## IHK Südlicher Oberrhein Sprechtag: Erste Schritte im Onlineshop-Marketing am Dienstag, 21. Februar 2017 in Freiburg

Der Onlineshop steht und kein Kunde kauft. Kein Wunder! Technisch mag der Shop auch noch so gut sein, wenn diesen keiner kennt, kauft auch keiner.

Die einstündige individuelle Sprechstunde zeigt auf, welche ersten Marketingmaßnahmen ergriffen werden können, um gleich vom Start weg gute Performance auf dem Onlineshop zu haben.

Die Beratung ist **kostenfrei**. Buchen Sie individuell eine Stunde zwischen 8:30 und 13:30 Uhr

**Termin:** 21.02.2017, zwischen 8:30 und 13:30 Uhr

**Ort:** IHK Südlicher Oberrhein Hauptstelle Freiburg, Schnewlinstr. 11-13, 79098 Freiburg

[Anmeldung und weitere Informationen](#)

[nach oben >](#)

---

## Science4Life Online-Seminare: die Termine 2017

Die Gründerinitiative Science4Life e.V. verfügt über ein etabliertes Netzwerk und bietet Wissen aus erster Hand. In den Webinaren, die während des Businessplan-Wettbewerbs von Science4Life gehalten werden, vermitteln erfahrene

Referenten verständlich aufbereitete und praxisbezogene Inhalte. Dieses Jahr liegt der Schwerpunkt auf dem Thema Finanzierungsstrategien, damit Gründer Investoren und Banken mit einer gut strukturierten Finanzplanung überzeugen. Auf dem Programm stehen auch Vorträge zu Online-Marketing, GuV, Crowdfunding und Energierecht. Die Fachvorträge sind kostenfrei und offen für alle Interessierten. Da die Teilnehmerzahl der Seminare begrenzt ist, ist eine frühzeitige Anmeldung zu empfehlen.

**Die Termine der Online-Seminare 2017 im Überblick, jeweils von 18.00 bis 19.00 Uhr:**

06.02.2017: Online-Marketing-Kampagne planen und umsetzen  
20.02.2017: Startup Unternehmer – Investoren: Ein Team von Experten wird zum Expertenteam  
02.03.2017: GuV, Bilanzen, Cash Flow: So geben Start-ups ihrer Finanzierung ein Gesicht  
09.03.2017: Die richtige Finanzierungsstrategie für meine Gründung  
20.03.2017: Smart Grids und Renewables – Energiewelt 2.0 aus rechtlicher Perspektive  
23.03.2017: Crowdfunding – mehr als nur eine Finanzierung  
29.03.2017: Regulatorische Strategien für Life Sciences Unternehmen  
05.04.2017: Frühphasenfinanzierung: was man TUN und LASSEN sollte

Ausführliche Informationen zu den Seminaren wie zum Wettbewerb finden Sie unter [www.science4life.de](http://www.science4life.de), auf Facebook unter <https://www.facebook.com/Science4Life.eV/>

oder bei Twitter unter [https://twitter.com/science4life\\_ev](https://twitter.com/science4life_ev).

[nach oben >](#)

---

## **Wettbewerb Generation D – Ideen- & Start-up-Wettbewerb für Social Entrepreneurship – Einsendeschluss ist der 31. März 2017**

Der bundesweite Ideen- und Gründungswettbewerb im Social Entrepreneurship für Studierende und Young Professionals aller Fachrichtungen sucht Ideen und Gründungen, die innovativ und kreativ sind und mit unternehmerischer Motivation einen gesellschaftlichen Mehrwert schaffen.

Generation D bringt herausragende Ideen und Projekte in einem deutschlandweiten Wettbewerb zusammen, zeichnet sie aus und bietet ihnen eine Plattform & Partner.

Alle Info zum Wettbewerb: <http://www.generation-d.org/>

[nach oben >](#)

---

### **Herzliche Grüße, Ihr Team des Gründerbüros und Gründerverbunds CTO**

Gründerbüro und Gründerverbund CTO  
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg  
Zentralstelle für Technologietransfer  
Stefan-Meier-Straße 8  
79104 Freiburg

Tel.: 0761/203-98653

Fax: 0761/203-5211

E-Mail: [gruendung@zft.uni-freiburg.de](mailto:gruendung@zft.uni-freiburg.de)

Internet: [www.gruenden.uni-freiburg.de](http://www.gruenden.uni-freiburg.de)



---

logo\_exist\_jpg.jpg



Im Rahmen des Förderprogramms „EXIST-Gründungskultur - Die Gründerhochschule“ will die Universität Freiburg für unternehmerisches Denken begeistern, für die Berufsoption Selbständigkeit motivieren und Ausgründungen aus der Wissenschaft aktiv unterstützen.

20070227 CTO-Logo.gif



CTO ist das gründungsunterstützende Netzwerk für die Angehörigen der Universität Freiburg, der Hochschulen Furtwangen und Offenburg sowie der Katholischen und Evangelischen Hochschule Freiburg und fungiert als Netzwerk für Exist-Förderungen.

---



---

Sie erhalten unsere Gründerinfos als Gratis-Newsletter. Möchten Sie Ihre E-Mail für die Zustellung ändern oder den Newsletter abbestellen? Einfach auf diese Email antworten oder eine E-Mail senden an: [gruendung@zft.uni-freiburg.de](mailto:gruendung@zft.uni-freiburg.de).

---