

## Gründung

---

**Von:** CTO <cto@zft.uni-freiburg.de>  
**Gesendet:** Montag, 30. März 2015 17:09  
**An:** cto-gruenderinfos@zft.uni-freiburg.de  
**Betreff:** Gründerinfos 05/2015 - Stammtisch „Emotionale Intelligenz – Warum Emotionen im Business wichtig sind“ am 01. April 2015 und Anmeldeschluss zum 3. Black Forest Venture Day am 08. April 2015

Inhalt:

[Stammtisch „Emotionale Intelligenz - Warum Emotionen im Business wichtig sind“ am Mittwoch, 01. April 2015](#)

[Am 08. April ist Anmeldeschluss zum 3. Black Forest Venture Day – Idee trifft Kapital](#)

[Seminar „Kommen, Sehen, Überzeugen - So präsentiere ich mich und mein Unternehmen“ am Donnerstag, 16. April 2015](#)

[NEO2015: TechnologieRegion schreibt Innovationspreis zu Gesundheitstechnologie aus](#)

[Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg für kleine und mittlere Unternehmen](#)

[27. Transferpreis Handwerk + Wissenschaft \(„Seifriz-Preis“\) gestartet – Einsendeschluss ist der 10. Juni 2015](#)

[Save-the-date: Finale des Elevator Pitch BW am 18. Juni 2015](#)

[Gründerförderung: Kreative brauchen andere Angebote](#)

---

### *Unsere Veranstaltungen:*

## **Stammtisch „Emotionale Intelligenz - Warum Emotionen im Business wichtig sind“ am Mittwoch, 01. April 2015**

Im Berufsleben ignorieren Menschen häufig ihre Emotionen: Sie versuchen, sich rational zu verhalten, da Seriosität das Geschäftsleben beherrscht. Neben dem Verstand steuern die Gefühle den Menschen, deshalb sollten Menschen auch bei rationalen Entscheidungsprozessen ihre Emotionen berücksichtigen. Diese helfen ihnen zudem, eine andere Person zu verstehen, die Welt durch deren Augen zu sehen und somit bessere Beziehungen aufzubauen. Emotionale Intelligenz beeinflusst daher das Arbeitsklima, was sich wiederum auf die Arbeitszufriedenheit, Mitarbeitermotivation und Unternehmensgewinn auswirkt. Emotional intelligente Führungskräfte können die Lösung einiger der größten Unternehmensherausforderungen sein: Mitarbeiterengagement und Mitarbeiterbindung.

Lily Gantscheva ist qualifizierter Life- und Business-Coach. Mit der Firma „Life’s Enjoyment Coaching“ ([www.lifesejoymentcoaching.eu](http://www.lifesejoymentcoaching.eu)) möchte sie den Arbeitsplatz besser gestalten. Sie beschäftigt sich seit 2006 mit Emotionen und ihrem Einfluss auf den Arbeitsplatz. In Trainings und Workshops und durch Beschäftigung in einigen der größten internationalen Unternehmen sammelte sie Erfahrungen zu diesem Thema.

**Termin:** Mittwoch, 1. April 2015, 19-21 Uhr

**Ort:** Café Pow im [Grünhof](#), Belfortstraße 52, 79098 Freiburg

Der Stammtisch ist wie immer **kostenfrei**. Eine Anmeldung ist **nicht** erforderlich.

<http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/news/>

[nach oben »](#)

---

## **Am 08. April ist Anmeldeschluss zum 3. Black Forest Venture Day – Idee trifft Kapital**

Gewinnen Sie als Gründerin oder Gründer die Jury für sich und überzeugen Sie in einem „Speed Dating“ die Vertreterinnen und Vertreter der Venture Capital Fonds, Business Angels und Privatinvestorinnen sowie -investoren von Ihrem Geschäftskonzept. Die Kapitalgeber bewerten und prämiieren die besten Ideen. Beim anschließenden Buffet können Sie entstandene Kontakte weiter vertiefen.

Zur Vorbereitung auf das „Speed Dating“ bietet das Gründerbüro der Universität Freiburg Ihnen kostenlos einen Präsentationsworkshop an, der von einem erfahrenen Fondsmanager geleitet wird.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann registrieren Sie sich als Gründer oder Investor noch heute unter: [www.blackforestventure.de](http://www.blackforestventure.de)

Das Gründerbüro der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg veranstaltet den Black Forest Venture Day in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Region Freiburg.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. **Anmeldungen werden bis zum 8. April 2015 entgegengenommen.**

[nach oben »](#)

---

## **Seminar „Kommen, Sehen, Überzeugen - So präsentiere ich mich und mein Unternehmen“ am Donnerstag, 16. April 2015**

Um Ihre Ideen, Projekte oder Dienstleistungen auf dem Markt durchzusetzen, müssen Sie diese immer wieder vorstellen - sei es beim Smalltalk während eines Empfangs, bei einer offiziellen Projektpräsentation oder im Interview mit Banken und Investoren. Hier haben diejenigen die Nase vorn, die ihre Botschaft verständlich auf den Punkt bringen und dabei kompetent und vertrauenswürdig wirken.

Unter dem Motto „Kommen, sehen, überzeugen – So präsentiere ich mich und mein Unternehmen“ wird Prof. Carola Sonne erläutern, wie Sie mit Haltung, Stand und Stimme Ihre Botschaft glaubwürdig verkörpern. Sie erhalten in diesem Workshop auf Wunsch eine Kurzdiasgnose und individuelle Tipps zum Optimieren Ihres Auftritts.

Die Teilnehmenden werden gebeten einen Elevator Pitch grob vorzubereiten. Dieser muss keineswegs professionell sein, sondern dient als Arbeitsgrundlage.

Prof. Carola Sonne ist Trainerin für Stimme, Auftritt und Anti-Stress-Methoden. Sie coacht und berät seit 1990 Persönlichkeiten in Unternehmen, Politik, Verwaltung und Non-Profit-Organisationen.

[www.venividivici-online.de](http://www.venividivici-online.de).

**Termin:** Donnerstag, 16.04.2015, 18-21 Uhr

**Ort:** Uni Freiburg, Stefan-Meier-Str. 8, 79104 Freiburg, Seminarraum 01019 im 1. OG

**Kosten:** Studierende 15 € alle anderen 30 € Die Bezahlung erfolgt an der Abendkasse in bar, bei Studierenden unter Vorlage des Studentenausweises.

**Anmeldung** ab sofort unter: [gruendung@zft.uni-freiburg.de](mailto:gruendung@zft.uni-freiburg.de)

<http://www.gruenden.uni-freiburg.de/ausbildung/entrepreneurship-kompetenzen/>

<http://www.gruenden.uni-freiburg.de/infos/news/>

[nach oben »](#)

---

### *Sonstige Veranstaltungen:*

## **NEO2015: TechnologieRegion schreibt Innovationspreis zu Gesundheitstechnologie aus**

Gesucht werden innovative Verknüpfungen von Medizin und Technologie

Was Forschung und Technologie im Gesundheitswesen gemeinsam dazu beitragen, wie sie Medizin und Pharmazie von morgen Realität werden lassen, will die TechnologieRegion Karlsruhe (TRK) mit dem Innovationspreis NEO2015 aufzeigen und ehren. Innovative Lösungen für Diagnostik, Therapie, Reha, Prävention, Gesundheitsförderung und Telemedizin sollen der TRK dabei helfen, mit der Gesundheitstechnologie ein vielschichtiges Feld in den Fokus zu rücken, das uns allen dient und die gesamtgesellschaftliche sowie wirtschaftliche Wirkkraft nicht nur sichert, sondern nachhaltig stärkt.

Die Bewerbung ist möglich **bis zum 27. April** auf [www.technologieregion-karlsruhe.de](http://www.technologieregion-karlsruhe.de)

Weitere Informationen [hier](#) und unter <http://www.technologieregion-karlsruhe.de/forschung/neo2014.html>

[nach oben »](#)

---

## **Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg für kleine und mittlere Unternehmen**

Der Innovationspreis soll kleine und mittlere Unternehmen der Industrie und des Handwerks für beispielhafte Leistungen bei der Entwicklung oder Anwendung neuer Produkte und technischer Verfahren moderner Technologien auszeichnen.

Bewerbungen können **bis zum 31. Mai** eingereicht werden.

An dem Wettbewerb können Unternehmen teilnehmen, die in Baden-Württemberg sitzen und mit nicht mehr als 500 Beschäftigten einen maximalen Jahresumsatz von bis zu 100 Millionen Euro erzielen.

Eine Fachjury aus Wirtschaft und Wissenschaft bewertet die eingereichten Bewerbungen nach technischem Fortschritt, besonderer unternehmerischer Leistung und nachhaltigem wirtschaftlichem Erfolg.

Weitere Informationen zum Wettbewerb sowie den Ausschreibungsunterlagen gibt es unter [www.innovationspreis-bw.de](http://www.innovationspreis-bw.de)

[nach oben »](#)

---

## 27. Transferpreis Handwerk + Wissenschaft („Seifriz-Preis“) gestartet – Einsendeschluss ist der 10. Juni 2015

Der Preis wird dieses Jahr zum 27. Mal für erfolgreiche Kooperationsprojekte von Handwerksunternehmen mit der Wissenschaft vergeben, die sich auf die Entwicklung neuer Produkte, Verfahren, Dienstleistungen oder neuer Formen der betrieblichen Organisation beziehen. Die Projekte sollen außerdem den Transfergedanken beispielhaft verkörpern.

Bewerben können sich Handwerkerinnen und Handwerker sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die an einer innovativen Entwicklung substantiell beteiligt sind, gemeinsam. Ihr Projekt muss zu einem abgeschlossenen Ergebnis gekommen sein und Markterfolge oder -chancen aufweisen.

Insgesamt steht ein Preisgeld von 25.000 Euro zur Verfügung. **Einsendeschluss ist der 10. Juni 2015.**

Den Bewerbungsbogen und weitere Informationen finden Sie unter [www.seifriz-preis.de](http://www.seifriz-preis.de).

[nach oben »](#)

---

## Save-the-date: Finale des Elevator Pitch BW am 18. Juni 2015

**Das Landesfinale des Elevator Pitch BW 2014/2015 findet am 18.06.2015 in Stuttgart statt.** Es treten alle Siegerinnen und Sieger der regionalen Vorentscheide (Regional Cups) gegeneinander an, um mit ihrer Geschäftsidee um den **Titel der besten Gründerin oder des besten Gründers** in Baden-Württemberg zu pitchten. Zusätzlich darf der Sieger des Wildcard Votings als 19. Finalistin oder Finalist in das Landesfinale einziehen.

Das Landesfinale am 18.06.2015 wird auch offen für Publikum sein, das die Finalteams kräftig anfeuern kann. Weitere Informationen zur Anmeldung folgen zeitnah.

In welche Regionen der Wettbewerb demnächst reisen wird, sehen Sie auf: [www.elevatorpitch-bw.de](http://www.elevatorpitch-bw.de)

Informationen zum Wettbewerb: <https://www.elevatorpitch-bw.de/wettbewerb>

Informationen zum Landesfinale und die bisherigen Einreichungen: <https://www.elevatorpitch-bw.de/events/landesfinale-2015>

[nach oben »](#)

---

## Gründerförderung: Kreative brauchen andere Angebote

Kreative arbeiten anders: in Projekten von wechselnden Auftraggebern, mit ungewöhnlichen Arbeitszeiten und einer großen Portion Leidenschaft. Und Kreative gründen anders: mit viel Enthusiasmus, aber häufig auch mit wenig betriebswirtschaftlichem Wissen. Gleichzeitig sind ihre **Geschäftsideen oft erklärungsbedürftig** – und der Mehrwert für potenzielle Geldgeber liegt nicht immer sofort auf der Hand. Deshalb brauchen sie Förder- und Beratungsangebote, die zu ihrer Art zu arbeiten und zu gründen passen. Die MFG Innovationsagentur Medien- und Kreativwirtschaft stellt landesweit vorhandene Hilfen vor – im ersten Teil insbesondere Beratungs- und Coaching-Angebote sowie Netzwerke für Kreative.

<http://innovation.mfg.de/de/standort/kreativwirtschaft/grunder-start-ups/grunderforderung-kreative-brauchen-andere-angebote-1.33835>

[nach oben »](#)

---

## Herzliche Grüße, Ihr Team des Gründerbüros und Gründerverbunds CTO

---

Gründerbüro und Gründerverbund CTO  
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg  
Zentralstelle für Technologietransfer  
Stefan-Meier-Straße 8  
79104 Freiburg

Tel.: 0761/203-98653

Fax: 0761/203-5211

E-Mail: [gruendung@zft.uni-freiburg.de](mailto:gruendung@zft.uni-freiburg.de)

Internet: [www.gruenden.uni-freiburg.de](http://www.gruenden.uni-freiburg.de)



Im Rahmen des Förderprogramms „EXIST-Gründungskultur - Die Gründerhochschule“ will die Universität Freiburg für unternehmerisches Denken begeistern, für die Berufsoption Selbständigkeit motivieren und Ausgründungen aus der Wissenschaft aktiv unterstützen.



CTO ist das gründungsunterstützende Netzwerk für die Angehörigen der Universität Freiburg, der Hochschulen Furtwangen und Offenburg sowie der Katholischen und Evangelischen Hochschule Freiburg und fungiert als Netzwerk für Exist-Förderungen.

---

Gefördert durch:



---

Sie erhalten unsere Gründerinfos als Gratis-Newsletter. Möchten Sie Ihre E-Mail für die Zustellung ändern oder den Newsletter abbestellen? Einfach auf diese Email antworten oder eine E-Mail senden an: [gruendung@zft.uni-freiburg.de](mailto:gruendung@zft.uni-freiburg.de).

---