

Von: CTO <cto@zft.uni-freiburg.de>
Gesendet: Mittwoch, 23. September 2015 14:28
An: cto-gruenderinfos@zft.uni-freiburg.de
Betreff: Gründerinfos 15/2015 - Startinsland: Anmeldeschluss zur 2. Phase - Fortbildungsprogramm - Startinsland-Elevator Pitch

Inhalt:

[Startinsland 2015 – Businessplan einreichen und bis zu 5.000 Euro gewinnen](#)

[Startinsland 2015 – Bis zum 24. September 2015 anmelden zum zweiten Block des begleitenden Fortbildungsprogramms](#)

[Startinsland 2015 – Bühne frei für den „Startinsland Elevator Pitch“ - Wer überzeugt das Publikum und gewinnt 1.000 Euro?](#)

[Stammtisch „Erfolgsfaktoren der Selbständigkeit – Selbstmarketing und Performance!“ am Mittwoch, 7. Oktober 2015](#)

[Seminar „Persönlichkeit und Team“ am Donnerstag, 15. Oktober 2015](#)

[BarCamp „Karriere trifft Kind“ am Samstag, 17. Oktober 2015 – Anmeldung noch bis 2. Oktober möglich](#)

[Sonstige Veranstaltungen](#)

Unsere Veranstaltungen:

Startinsland 2015 – Businessplan einreichen und bis zu 5.000 Euro gewinnen

Der Wettbewerb „Startinsland“ sucht die besten Businesspläne – steigen Sie jetzt ein und gewinnen Sie bis zu 5.000 Euro. Die **Einreichungsfrist für Businesspläne** endet am **1. November 2015**.

Wir vergeben Preise in den beiden Kategorien „Innovationen aus Wissenschaft und Hochschulen“ sowie „Innovationen aus Firmen und Gesellschaft“ und zwei Sonderpreise „Green Economy“. Alle Informationen zur Businessplanphase von Startinsland und zur Teilnahme: <http://www.startinsland.de/anmeldung-zur-businessplanphase>

Kontakt bei Rückfragen zum Businessplan: Niko Bausch, 0761 203-67792, niko.bausch@zft.uni-freiburg.de

[nach oben »](#)

Startinsland 2015 – Bis zum 24. September 2015 anmelden zum zweiten Block des begleitenden Fortbildungsprogramms

Bis zum 24. September 2015 können sich Interessierte für den zweiten Block (4 Termine) des **Fortbildungsprogramms** anmelden, das im Rahmen des Businessplan-Wettbewerbs Startinsland stattfindet. Weitere Informationen zum Fortbildungsprogramm: <http://www.startinsland.de/anmeldung-zum-fortbildungsprogramm/>

Hier geht es direkt zur Anmeldung für die Teilnahme am Wettbewerb und am Fortbildungsprogramm: <http://www.startinsland.de/anmelden/>

[nach oben »](#)

Startinsland 2015 – Bühne frei für den „Startinsland Elevator Pitch“ - Wer überzeugt das Publikum und gewinnt 1.000 Euro?

Eine Fahrstuhlfahrt Zeit für junge Geschäftsideen: Genau drei Minuten haben die Startinsland-Teilnehmenden, um ihre Geschäftsmodelle so überzeugend wie möglich zu präsentieren. Im Anschluss daran stehen sie der Jury und dem Publikum Rede und Antwort. Erstmals gibt es für den besten Pitch einen Publikumspreis in Höhe von 1.000 Euro zu gewinnen.

Als Gast erwartet Sie ein abwechslungsreicher und interaktiver Abend. Sie können die Menschen hinter den Geschäftsideen hautnah erleben, Fragen stellen und Ihre Stimme abgeben für den überzeugendsten Pitch. Beim Get-together können Sie mit Ihrer Favoritin oder Ihrem Favoriten plaudern und in die Gründungsszene Freiburgs eintauchen. Die Übergabe des Publikumspreises erfolgt am **30. November 2015** bei der Prämierung der besten Businesspläne im Historischen Kaufhaus.

Die Veranstaltung findet statt am

Mittwoch, 11. November 2015,

um 18 Uhr

im Peterhofkeller, Niemensstr. 10, 79098 Freiburg

Sichern Sie sich Ihren Platz auf der Gästeliste und melden Sie sich an bis zum 9. November 2015 unter: www.startinsland.de/anmelden

Gefördert durch:

badenova
Energie. Tag für Tag

lexoffice

**Volksbank
Freiburg eG** 

 Sparkasse
Freiburg-Nördlicher Breisgau

 Sparkasse
Offenburg/Ortenau

 **WIRIF**
Wirtschaftsförderung
Region Freiburg

Management
Marketing
 **FWTM**
FREIBURG

 High-Tech Gründerfonds

[nach oben »](#)

Stammtisch „Erfolgsfaktoren der Selbständigkeit – Selbstmarketing und Performance!“ am Mittwoch, 7. Oktober 2015

Selbstmarketing hat mit dem eigenen Potenzial und Profil zu tun. Ziel ist es, in einem starken Mitbewerberumfeld die eigene „Marken-Identität“ zu etablieren. Es zählen Persönlichkeit, Kreativität und Erfindergeist. Neben vorhandenen Ressourcen und einer individuellen Strategie braucht es ein wirksames Netzwerk, um auf die passende Zielgruppe zu treffen. Der Workshop richtet sich bevorzugt an Gründende, die ihr Geschäftsprofil schärfen wollen, sowie an Kleinunternehmen, die am Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen interessiert sind.

Waltraud Hay Smith moderiert den Workshop. Sie ist Inhaberin des Kommunikationsbüros mcm haysmith Freiburg, marketing, coaching mediation. Seit über zehn Jahren ist sie selbständig, berät im Bereich Marketing und Strategieentwicklung, coacht Führungskräfte und klärt Konflikte. Ehrenamtlich ist sie im Bund der Selbständigen Südbaden sowie im Vorstand von FrauenUnternehmen Freiburg aktiv.

Termin: Mittwoch, 7. Oktober 2015, 19 bis 21 Uhr

Ort: Café Pow im [Grünhof](#), Belfortstraße 52, 79098 Freiburg

Der Stammtisch ist wie immer **kostenfrei**. Eine Anmeldung ist **nicht** erforderlich.

[nach oben »](#)

Seminar „Persönlichkeit und Team“ am Donnerstag, 15. Oktober 2015

Habe ich das Zeug zur Unternehmerin oder zum Unternehmer? Welche persönlichen Voraussetzungen bringe ich mit, um erfolgreich eine Firma zu gründen und zu leiten? Das Seminar beleuchtet die personale Seite des Gründungsprozesses: Neben Finanzierung, Businessplan und Marktanalysen ist die Persönlichkeit der Gründerinnen und Gründer wie auch des Gründungsteams die Kernkomponente für einen erfolgreichen Unternehmensstart. Was macht eine Gründerpersönlichkeit aus? Wie schaffen es Gründer, für die unterschiedlichen Situationen, die eine Gründung mit sich bringt, die passenden Kompetenzen parat zu haben? Wie bringen sie durch die eigene Persönlichkeit ihr neues Unternehmen nach vorne? Und wie können die Mitglieder des Gründungsteams als Personen mit unterschiedlichen Stärken und Erfahrungen gut zusammenarbeiten?

Die Teilnehmenden können sich im Seminar über ihre persönlichen Stärken, Kompetenzen und Werte, ihre eigenen Entwicklungs- und Entfaltungsmöglichkeiten und die persönlichen Ressourcen im Gründungsteam bewusst werden. Nach diesem Seminar können die Teilnehmenden diesen persönlichen Teil des unternehmerischen Potenzials innovativ, kreativ und produktiv für das Unternehmen nutzen.

Der Referent Dr. Markus Strauch ist Diplom-Psychologe und Trainer, Berater und Stärkencoach mit den Schwerpunkten (Social) Entrepreneurship sowie Erwachsenenbildung. Im Freiburger Raum ist er darüber hinaus selbst als Gründer der RegioGründerWerk UG (regiogründerwerk.de) und als Koordinator der Gründungsakademie an der Universität Freiburg (www.gruenden.uni-freiburg.de) tätig.

Termin: Donnerstag, 15.10.2015, 18 bis 21 Uhr

Ort: Universität Freiburg, Stefan-Meier-Str. 8, 79104 Freiburg, Seminarraum 01019 im 1. Obergeschoss

Kosten: Studierende 15 Euro, alle anderen 30 Euro. Die Bezahlung erfolgt an der Abendkasse in bar, bei Studierenden unter Vorlage des Studierendenausweises.

Anmeldung ab sofort unter: gruendung@zft.uni-freiburg.de, Stichwort: Seminarreihe

[nach oben »](#)

BarCamp „Karriere trifft Kind“ am Samstag, 17. Oktober 2015 – Anmeldung noch bis 2. Oktober möglich

Wir möchten berufstätige Frauen und Männer sowie Schülerinnen und Schüler und Studierende berufstätiger Eltern nochmals herzlich zum BarCamp „Karriere trifft Kind“ einladen. Drei Generationen kommen zusammen, um von- und miteinander zu lernen. Frauen und Männer, denen es gelungen ist Beruf und Kind(er) unter einen Hut zu bringen, Studierende sowie Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger, die beides noch vor sich haben, und Schüler der Abschlussklasse des St. Ursulas Gymnasiums in Freiburg. Die Teilnahme ist kostenlos.

Termin: Samstag, 17.10.2015, 9.50 bis 17.10 Uhr

Ort: Universität Freiburg, Kollegengebäude I, 2. Obergeschoss, Raum Nr. 1227, 1228, 1231

Online-Anmeldung unter: www.beata-frenzel.de bis zum 2. Oktober 2015.

Weitere Informationen unter: <http://www.beata-frenzel.de/projekte/heart-n-soul-work/>; www.frauenwirtschaftstage.de

[nach oben »](#)

Sonstige Veranstaltungen:

Nächster Beratungssprechtage der IHK Südlicher Oberrhein am 15. Oktober 2015 in Freiburg

Was fordert die Bank, wenn es um die Finanzierung einer Investition oder einer Existenzgründung geht? Welche Unterlagen braucht die Hausbank oder eine Förderbank und warum? Ist das Finanzierungsvorhaben verständlich oder fehlt eine wichtige Darstellung?

Alle Ihre Fragen rund um Ihr Vorhaben beantworten Ihnen die Expertinnen und Experten von Bürgschaftsbank, MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft, L-Bank und der Kammern bei den für Sie kostenlosen Beratungssprechtagen Finanzierung.

Termin: 15. Oktober 2015, ab 10 Uhr

Ort: [IHK Südlicher Oberrhein](#), Schnewlinstraße 11-13, 79098 Freiburg

Terminvereinbarung: Sara Köberle, Telefon: 0761 3858-0

Beratungsdauer: Bis zu einer Stunde.

Weitere Sprechstage dieses Jahres finden Sie [hier](#)

[nach oben »](#)

Landesweiter Wettbewerbs „shareBW“: Share Economy – Zukunftsweisende Ideen und Projekte für den digitalen Wandel gesucht

Im Rahmen des landesweiten Wettbewerbs „shareBW“ werden innovative Ideen rund um das Thema Share Economy, die moderne Informations- und Kommunikationstechnologien nutzen, gesucht und mit Preisgeldern von insgesamt 180.000 Euro gefördert.

Die besten Ideen werden von einer Jury prämiert und mit einem Preisgeld ausgezeichnet. Die mit den Preisen verbundenen Gelder sind dazu bestimmt, die Share Economy-Projektideen bis zum Sommer 2016 in ihrer Umsetzung zu unterstützen.

Einsendeschluss ist der **19. Oktober 2015**. Informieren Sie sich auf shareBW.de.

[nach oben »](#)

18. Runde des bundesweiten Businessplan-Wettbewerbs Science4Life Venture Cup gestartet

Gründerinnen und Gründer sowie Gründungsinteressierte der Life Science- und Chemiebranche können das kostenfreie Angebot von Science4Life nutzen und sich professionelle Unterstützung auf dem Weg zur Unternehmensgründung holen.

Mit dem Start der Ideenphase können die Teilnehmenden **bis zum 23. Oktober 2015** ihre Idee in Form einer dreiseitigen Skizze bei Science4Life einreichen. Hierfür steht auf der Science4Life-Webseite eine Mustervorlage zum Download zur Verfügung.

Ein Einstieg in die darauffolgenden Wettbewerbsphasen ist auch ohne Beteiligung an der Ideenphase möglich.

Detaillierte Informationen zum Ablauf des Wettbewerbs und zu sämtlichen Angeboten sind über www.science4life.de erhältlich.

[nach oben »](#)

bwcon Seminar: „Elevator Pitch–Überzeugen statt nur reden“ am Dienstag, 27. Oktober 2015 in Freiburg

Der Elevator Pitch, die knackige und oft spontane Kurzpräsentation, gehört zur Königsklasse eines jeden Unternehmens. Einen komplexen Sachverhalt auf das Wichtigste zu reduzieren und dabei auch noch souverän und vertrauenswürdig zu erscheinen, ist oft nicht einfach. Zudem entscheiden meist Sekunden darüber, ob ein Gespräch zum Geschäftserfolg führt oder eine wichtige Chance vertan wird. Wer hier für

seinen erfolgreichen Pitch noch Input braucht, erhält diesen beim bwcon-Seminar am **27. Oktober 2015** von 14 bis 18 Uhr im Regionalbüro in Freiburg.

Weitere Infos und Anmeldung: [hier](#)

[nach oben »](#)

eMagazin "erfolghoch2": Initiative „Die Neue Gründerzeit“

Eigene Ideen umsetzen, seinen beruflichen Alltag selbst gestalten, unabhängig entscheiden können: Um mehr Menschen für den Weg in die unternehmerische Selbständigkeit zu motivieren, hat das Bundeswirtschaftsministerium die Initiative „Die Neue Gründerzeit“ gestartet. Die [aktuelle Ausgabe des eMagazins "erfolghoch2"](#) (August 2015) informiert Sie über die neue Initiative und über die vielfältigen Angebote, mit denen das BMWi Gründerinnen, Gründer und Start-ups unterstützt.

Weitere Informationen gibt es unter <http://www.existenzgruender.de/DE/Mediathek/eMagazin-EXG/Bisherige-Ausgaben/eMagazin-erfolghoch2-August-2015-Neue-Gruenderzeit/inhalt.html>

sowie unter <http://www.bmwi.de/DE/Themen/Mittelstand/Gruendungen-und-Unternehmensnachfolge/die-neue-gruenderzeit.html>

[nach oben »](#)

Baden-Württemberg sucht die besten Gründerinnen und Gründer - Elevator Pitch landesweit

Auch bei der dritten Wettbewerbsrunde 2015/2016 haben die Gründerinnen und Gründer sowie junge Unternehmen die Chance, ihre **Geschäftsidee vor Publikum** zu präsentieren: Bis zum Finale im Sommer 2016 sind 14 Regional Cups und bis zu 4 branchenspezifische Special Cups geplant.

Interessierte Jungunternehmerinnen und -unternehmer sowie Gründerinnen und Gründer können sich ab sofort [hier](#) mit ihrer Geschäftsidee für die regionalen Wettbewerbe bewerben. Die teilnehmenden Unternehmen dürfen nicht älter als drei Jahre sein und der Standort des Unternehmens muss in Baden-Württemberg liegen.

Die ausführlichen Teilnahmebedingungen gibt es [hier](#).

[nach oben »](#)

Herzliche Grüße, Ihr Team des Gründerbüros und Gründerverbands CTO

Gründerbüro und Gründerverbund CTO
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Zentralstelle für Technologietransfer
Stefan-Meier-Straße 8
79104 Freiburg

Tel.: 0761/203-98653
Fax: 0761/203-5211

E-Mail: gruendung@zft.uni-freiburg.de
Internet: www.gruenden.uni-freiburg.de



Im Rahmen des Förderprogramms „EXIST-Gründungskultur - Die Gründerhochschule“ will die Universität Freiburg für unternehmerisches Denken begeistern, für die Berufsoption Selbständigkeit motivieren und Ausgründungen aus der Wissenschaft aktiv unterstützen.



CTO ist das gründungsunterstützende Netzwerk für die Angehörigen der Universität Freiburg, der Hochschulen Furtwangen und Offenburg sowie der Katholischen und Evangelischen Hochschule Freiburg und fungiert als Netzwerk für Exist-Förderungen.

Gefördert durch:



Sie erhalten unsere Gründerinfos als Gratis-Newsletter. Möchten Sie Ihre E-Mail für die Zustellung ändern oder den Newsletter abbestellen? Einfach auf diese Email antworten oder eine E-Mail senden an: gruendung@zft.uni-freiburg.de.